

RÉPARTITION DES ENTREPRISES BRANCHÉES SELON LE TYPE DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE EFFECTUÉ, ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET ENSEMBLE DES ENTREPRISES, 2016

	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble des entreprises ¹
Ventes et achats par Internet	14,3 % (D)	12,9 %
Ventes par Internet seulement	3,7 % (E)	5,9 %
Achats par Internet seulement	39,2 % (C)	38,3 %
Ne font pas de commerce électronique	42,8 % (B)	42,9 %

Notes sur les mesures de précision des données : A : Excellente B : Très bonne C : Bonne D : Passable E : Faible.
† : Indique que l'estimation est significativement différente de celle « Ensemble des entreprises ».

1. Les estimations régionales (incluant la catégorie « Ensemble des entreprises ») présentées dans ce tableau sont compilées sur la population des entreprises dont l'ensemble des établissements se situent dans la même région administrative. Par conséquent, elles ne sont pas comparables aux estimations produites sur la population totale des entreprises du Québec.

SOURCE :

Institut de la statistique du Québec, [Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires](#), Données régionales, 2018.

Pour en savoir plus : Consulter notre dossier intitulé : [Les entreprises et Internet, aujourd'hui](#), Bulletin de l'Observatoire mars-avril 2019.