



# L'entrepreneuriat

**L'entrepreneuriat a contribué à façonner l'Abitibi-Témiscamingue. Au début, de grandes entreprises régionales occupaient le haut du pavé. Leur pouvoir décisionnel est toutefois de moins en moins localisé ici, d'où une perte graduelle de contrôle sur le développement. Malgré cela, il ne faut pas en conclure que l'entrepreneuriat régional se meurt. Au contraire !**

## Le profil des entreprises

Le Registre des entreprises, produit par Statistique Canada, couvre toutes les entreprises canadiennes, incluant les organismes à but non lucratif. Elles peuvent posséder un ou plusieurs établissements. En décembre 2003, quelque 9 855 établissements étaient recensés en Abitibi-Témiscamingue. Les territoires de la Vallée-de-l'Or et de Rouyn-Noranda en regroupent plus de la moitié.

La région compte peu de grandes entreprises. Seuls 91 établissements cumulent plus de 100 employés et presque autant en emploient entre 50 et 99. En tout, 5 188 petits et moyens établissements regroupent moins de 100 personnes salariées.

La part des petits établissements (moins de cinq employés) est proportionnellement plus élevée au sein des territoires d'Abitibi-Ouest et du Témiscamingue. La présence d'exploitations agricoles dans ces MRC peut expliquer ce phénomène. Les territoires de Rouyn-Noranda, d'Abitibi et de la Vallée-de-l'Or

### Nombre d'établissements selon le nombre d'employés, Abitibi-Témiscamingue, 2003

Employés	Abitibi	Abitibi-Ouest	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or	Région
1-4	593	620	798	514	953	3 478
5-9	156	113	224	103	252	848
10-19	86	52	118	50	138	444
20-49	48	38	91	37	114	328
50-99	18	8	21	7	36	90
100-199	12	3	18	5	16	54
200-499	1	3	10	5	8	27
500 +	2	1	4	1	2	10
<b>Total</b>	<b>916</b>	<b>838</b>	<b>1 284</b>	<b>722</b>	<b>1 519</b>	<b>5 279*</b>
- de 100	901	831	1 252	711	1 493	5 188
+ de 100	15	7	32	11	26	91

Source : Statistique Canada. Registre des entreprises, décembre 2003.

\* : Exclut les 4 576 établissements ne déclarant pas d'employés.

concentrent davantage d'établissements dans lesquels travaillent une main-d'oeuvre composée de 5 à 19 personnes. Ceux regroupant plus de 20 employés sont proportionnellement plus nombreux dans la Vallée-de-l'Or et à Rouyn-Noranda.

### Nombre d'établissements, Abitibi-Témiscamingue, 2003

	Nombre	%
<b>Abitibi</b>	1 773	18,0%
<b>Abitibi-Ouest</b>	1 410	14,3%
<b>Rouyn-Noranda</b>	2 416	24,5%
<b>Témiscamingue</b>	1 347	13,7%
<b>Vallée-de-l'Or</b>	2 909	29,5%
<b>Région</b>	9 855	100,0%

Source : Statistique Canada. Registre des entreprises, décembre 2003.

## Les secteurs d'activités

La région compte 1 383 entreprises oeuvrant dans le secteur primaire, soit une part de 14 % de l'ensemble des secteurs d'activités. Elles se concentrent principalement dans le domaine de l'exploitation forestière et des services forestiers, les industries agricoles et les entreprises d'extraction minière. Le secteur secondaire en regroupe 1 174, soit une part de 12 %. Ce secteur comprend surtout des organisations vouées à la construction (769) et celles oeuvrant dans le domaine de la fabrication (405). Le tertiaire recueille 74 % des établissements présents dans la région (7 298).

En Abitibi, la part la plus importante des établissements parmi l'ensemble des secteurs d'activités revient à l'agriculture et à la foresterie (17 %); le transport-entreposage suit avec 11,5 %. En Abitibi-Ouest, les mêmes secteurs sont aussi les plus présents (23 % et 13 %). À Rouyn-Noranda, c'est le commerce de détail et les autres services, sauf les administrations publiques, qui occupent les premiers rangs (12 % et 11 %). Au Témiscamingue, l'agriculture et la foresterie sont en première position (26 %); le commerce de détail arrive au deuxième rang (11 %). Dans la Vallée-de-l'Or, le commerce de détail domine (13 %), suivi par le transport-entreposage (9 %).

# L'Abitibi-Témiscamingue... une région entrepreneuriale

Selon Nathaly Riverin, professeure à l'École des Hautes Études Commerciales, l'activité entrepreneuriale positionne l'Abitibi-Témiscamingue devant la Côte-Nord, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et le Saguenay-Lac-Saint-Jean. Une douzaine d'autres régions sont par contre plus performantes. L'activité entrepreneuriale varie selon l'âge des entrepreneurs. Les jeunes d'ici font preuve de deux fois plus de dynamisme que leurs aînés. La région se positionne d'ailleurs assez bien par rapport au Québec au niveau de l'activité entrepreneuriale chez les 18-35 ans, leur taux étant similaire. Quant aux capacités et connaissances, la moitié des adultes de 18 à 35 ans d'ici estime en avoir assez pour se lancer en affaires. Ces individus sont en proportion plus nombreux qu'au Québec à affirmer posséder de telles capacités. Le phénomène inverse est noté chez les 35 ans et plus.

## Activité et capacité entrepreneuriale selon le groupe d'âge, Abitibi-Témiscamingue, 2004, (%)

	Activité entrepreneuriale			Capacité entrepreneuriale	
	18-35 ans	35-64 ans	Total	18-35 ans	35-64 ans
<b>Région</b>	8,2	3,9	5,3	51	42
<b>Province</b>	7,7	7,3	7,4	47	56

Source : Nathaly Riverin, GEM Canada, Centre de vigie sur la culture entrepreneuriale. *Votre région est-elle entrepreneuriale?*, 2005.

## Mesurer les performances territoriales

Une recherche portant sur l'entrepreneuriat dans les territoires de MRC du Québec a été publiée en 2004. Les données sont tirées de la banque de la Commission de la santé et de la sécurité au travail. L'étude couvre la période 1992-2000. On y note qu'il y a eu création d'environ 114 entreprises par 100 entreprises en activité en Abitibi-Témiscamingue entre 1992 et 2000, ce qui est meilleur que ce qui a pu être observé à l'échelle du Québec. Il s'en est par contre fermé près de 93 dans la région, ce qui signifie qu'au total sur huit ans, le bassin d'entreprises s'est accru de près de 22 %. Cela correspond à un solde net annuel de 2,7 %. Les performances de la région ont donc été plus intéressantes que ce qui s'est vécu dans l'ensemble du Québec où le ratio a été calculé à environ 17 %. La Vallée-de-l'Or et l'Abitibi-Ouest performant mieux que les autres territoires de MRC de la région et mieux que l'Abitibi-Témiscamingue mais c'est l'Abitibi qui occupe la

première position. Ce territoire se classe au dixième rang à l'échelle de la province pour cet indicateur. Rouyn-Noranda et le Témiscamingue disposent respectivement des soldes suivants : 21 % et 15,5 %. Quant à l'Abitibi-Témiscamingue, elle se positionne au troisième rang à l'échelle du Québec.

## Mesures de l'entrepreneuriat, MRC de la région et Québec

	Établissements créés, fermés et solde pour la période 1992-2000 / nombre moyen d'entreprises en activité pour la même période		
	Création	Fermetures	Solde
<b>Abitibi</b>	106,88	82,29	24,60
<b>Abitibi-Ouest</b>	115,16	91,80	23,36
<b>Rouyn-Noranda</b>	128,43	107,53	20,91
<b>Témiscamingue</b>	95,16	79,64	15,52
<b>Vallée-de-l'Or</b>	125,33	101,95	23,37
<b>Région</b>	114,19	92,64	21,55
<b>Québec</b>	107,16	90,16	16,77

Source : Nataly Riverin, Chaire Rogers - Bombardier, HEC Montréal. *Mesurer l'entrepreneuriat dans les territoires de MRC du Québec*, 2004.

## Femmes et jeunes

Le leadership féminin diffère de celui des hommes. On dit que les femmes sont plus préoccupées par les personnes, qu'elles évaluent davantage les répercussions de leurs décisions, qu'elles misent plus sur le consensus, qu'elles rallient davantage leurs troupes et qu'elles sont plus sensibles aux contraintes de la conciliation travail-famille, ce qui est aussi vrai pour les jeunes gestionnaires masculins. Les entreprises ayant plus de femmes à des postes décisionnels affichent une meilleure performance financière, leur durée de vie est plus longue et la faillite est moins probable. Les valeurs animant les jeunes leaders touchent la collégialité et la tolérance. Ceux-ci croient aux réseaux. Ils sont acharnés au travail mais moins ambitieux à titre personnel que leurs aînés; ils mijotent quand même d'importants projets pour leur entreprise.

Près de la moitié des propriétaires d'entreprises au Québec prendront leur retraite d'ici 2013. Près de 70 % aimeraient que l'entreprise demeure dans la famille mais ils ont du mal à concevoir la « passation des pouvoirs ». Cela est inquiétant lorsqu'on sait que 70 % des entreprises ne survivent pas au départ de leur fondateur et que moins de 5 % des entrepreneurs préparent adéquatement leur relève. Planifier une relève exige en moyenne 5 à 10 ans de préparation en prévision du transfert.

## Les entreprises d'économie sociale

L'Abitibi-Témiscamingue compte 239 entreprises d'économie sociale. Parmi elles figurent 190 organismes à but non lucratif et une cinquantaine de coopératives, excluant les institutions financières. Les secteurs d'activités les plus populaires sont le loisir-tourisme, la culture, la forêt et l'agroalimentaire, les centres de la petite enfance, l'hébergement, le transport ainsi que les médias et nouvelles technologies de l'information. La région se distingue du Québec par son grand nombre d'entreprises actives dans le secteur forestier. Près de 90 % des entreprises d'économie sociale de la région ont des membres. Plus des deux tiers bénéficient de l'aide de bénévoles autres que les membres des conseils d'administration. Les femmes sont beaucoup plus nombreuses que les hommes à gagner leur vie dans ce genre d'entreprises; 3 400 personnes y travailleraient. Cela se traduit par une masse salariale de 65 M\$ et par des revenus de 170 M\$. La moitié provient de la vente de produits et services et 42 % de subventions gouvernementales. Plusieurs entreprises ayant inclus des montants perçus du gouvernement en échange de services rendus en son nom, on croit que la part des subventions gouvernementales se rapprocherait davantage de 30 %.

Source : C.C. Consultants. *Portrait des entreprises d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue et de ses cinq MRC*, octobre 2004.

## Les coopératives

Malgré une diminution du nombre de coopératives suite à la réorganisation du Mouvement Desjardins, l'Abitibi-Témiscamingue compte près de 80 coopératives actives en 2004, tous types confondus. Quelque 2 300 emplois en découlent et le chiffre d'affaires atteint plus de 170 M\$. La MRC d'Abitibi dispose du plus grand nombre de coopératives en 2003 (26). Rouyn-Noranda et le Témiscamingue en comptent 13 chaque, l'Abitibi-Ouest suit avec une douzaine. La Vallée-de-l'Or ferme la marche avec dix. Le membership était omniprésent dans les territoires de Rouyn-Noranda et d'Abitibi, notamment à cause de la présence de coopératives de consommation. Les emplois coopératifs sont plus présents dans les MRC d'Abitibi et d'Abitibi-Ouest, surtout à cause de la présence de coopératives d'importance comme la Coopérative forestière du Nord-Ouest, Les Serres coopératives de Guyenne, la Coopérative forestière St-Dominique, l'Association coopérative de travail Rivière-Davy, la Caisse populaire d'Amos et la Coopérative agricole d'Abitibi-Ouest.

### Les coopératives selon les MRC, Abitibi-Témiscamingue, 2003

Coopératives	Abitibi	Abitibi-Ouest	Rouyn-Noranda	Témiscamingue	Vallée-de-l'Or
Travailleurs	7	3	3	2	4
Producteurs	7	3	0	5	2
Consommateurs	11	6	7	6	4
Solidarité	1	0	3	0	0
Total	26	12	13	13	10
Emplois	831	582	245	166	239
Membres	46 165	25 723	55 063	24 797	27 004

Source : CDRAT, Liste des coopératives actives, 2004. Exclut le Nord-du-Québec.

## Expéditions à l'intérieur des frontières

Qu'en est-il des échanges commerciaux entre l'Abitibi-Témiscamingue, les autres régions du Québec et le reste du Canada? Parmi les 177 établissements manufacturiers de la région comptabilisés en 2001, une très forte majorité dirige ses productions au Québec. Seules 75 entreprises expédient leur marchandise vers le reste du Canada; dans ce cas, le marché ontarien est essentiellement visé. Parmi les établissements manufacturiers de la région, 141 sont des PME. Elles sont majoritaires à distribuer leurs produits et services au Québec mais une quarantaine évoluent sur le marché canadien, ici aussi, l'Ontario majoritairement est ciblé.

## Exportations hors du pays

Statistique Canada produit annuellement à travers son Registre des exportateurs canadiens différentes données compilées par l'Institut de la statistique du Québec. L'analyse nous indique que l'Abitibi-Témiscamingue compte en 2002 une cinquantaine d'entreprises qui exportent des marchandises à l'extérieur du Canada. Cette donnée exclue les expéditions des entreprises du Québec à destination du reste du Canada. La région compte ainsi une proportion de 0,6 % des établissements exportateurs de marchandises du Québec, ce qui la classe au dernier rang dans la province. Si l'on examine les années antérieures, on constate que le nombre d'exportateurs de marchandises de la région était similaire en 1998 et qu'il a graduellement évolué pour cumuler à 69 en 2001.

### Nombre d'exportateurs de marchandises, Abitibi-Témiscamingue et Québec, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Abitibi-Témiscamingue</b>	53	63	68	69	54
<b>Ensemble du Québec</b>	8 766	9 041	9 365	9 411	9 128

Source : Statistique Canada, Registre des exportateurs canadiens.

Compilation : Institut de la statistique du Québec.

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.

La valeur des marchandises exportées par la région hors du Canada s'établit en 2002 à près de 638 M\$. Six établissements de l'Abitibi-Témiscamingue sont responsables de 84 % de la valeur de l'ensemble des marchandises qui ont quitté la région, ce qui équivaut à 536 M\$. Parmi l'ensemble des entreprises exportatrices de la région, 25 se spécialisent dans la fabrication manufacturière; leurs efforts se traduisent par 531 M\$ de marchandises acheminées un peu partout dans le monde. La valeur des exportations des 29 entreprises non manufacturières s'élève pour sa part à 106 M\$. Les entreprises de services (ex. : entreprises de services-conseil) et de distribution en font partie. Les produits de la région qui circulent hors des frontières canadiennes relèvent essentiellement des produits du bois et du papier ainsi que des produits minéraux non métalliques.

On dénombre en Abitibi-Témiscamingue 47 établissements exportateurs de biens et de services de moins de 200 employés responsables de 61 % des exportations. Les sept établissements employant 200 personnes et plus génèrent 39 % des exportations de l'Abitibi-Témiscamingue.

Au Canada, les exportations sont fortement tributaires de la performance économique américaine. D'ailleurs, les États-Unis forment le principal partenaire. Ce phénomène se retrace aussi à l'échelle de l'Abitibi-Témiscamingue puisque la production régionale exportée se dirige majoritairement vers ce pays qui accapare, en 2002, 60 % de la valeur des biens exportés.

## Les faillites d'affaires

En 2003 une cinquantaine de faillites d'affaires ont été enregistrées dans la région. Les données de 2004 en révèlent toutefois une trentaine. L'année 2004 a été une année fort intéressante puisque le nombre total des faillites d'affaires n'y a jamais été aussi restreint depuis 1995. En fait, le plus grand nombre de faillites a été enregistré au cours des années 1995 et 1996 (79 pour chaque année) et en 1999 (80).

Source : Bureau du surintendant des faillites du Canada.

# Les chemins de l'entrepreneuriat

La disponibilité de sources de financement et l'aide de personnes ressources sont des facteurs aidant à se lancer en affaires, tout comme la connaissance et la disponibilité de programmes d'aide. La facilité à obtenir les ressources matérielles et les matières premières entrent en ligne de compte dans la décision de franchir le pas décisif. Les caractéristiques personnelles de l'entrepreneur et son environnement sont des éléments clés de la réussite entrepreneuriale. La présence de structures axées sur la recherche et sur le développement ou encore le support d'organismes qui se penchent sur la commercialisation, surtout si le marché international est visé, sont aussi des facteurs positifs reconnus. La bureaucratie qui étouffe l'initiative et qui ralentit l'action, la trop grande masse de programmes ou de paperasse sont des exemples souvent cités de frein à l'entrepreneuriat. Les entrepreneurs les mieux préparés, qui ont une expérience dans le secteur d'activité de l'entreprise, qui connaissent le marché et qui sont formés ont de bonnes chances de réussite. Plus de six nouveaux entrepreneurs sur dix au Québec attribuent leur succès à leur capacité à se construire une clientèle et à obtenir de bonnes références de cette dernière.

## Traits de caractère entrepreneuriaux, événements déclencheurs et facteurs inhibiteurs

<b>Antécédents</b>	Avoir un parent propriétaire d'une entreprise ou travaillant à son compte. Avoir un entrepreneur dans son entourage. Provenir d'une région à forte proportion de PME. Être l'aîné de la famille. Cultiver la réussite sociale et économique. Faire partie d'une ethnie où il est normal d'être à son compte. Avoir eu de activités lucratives à l'âge scolaire. Avoir participé à des mouvements étudiants. Avoir des expériences de travail pertinentes. Vivre dans un environnement offrant un soutien.
<b>Motivations</b>	Réalisation de soi, pouvoir, autonomie et défi.
<b>Attitudes</b>	L'argent est un motif légitime pour se lancer en affaires et est un indicateur de performance. Acceptation du risque calculé. Vision positive. L'échec est formateur. Les changements sont porteurs d'occasions à saisir. La concurrence stimule la performance. La chance a peu à voir avec la réussite.
<b>Aptitudes</b>	Confiance en soi, énergie, ténacité, persévérance, tolérance au stress, capacités conceptuelles polyvalentes, créativité, intuition, rationalité, compétence, habileté à décider.
<b>Intérêts</b>	Innovation, initiative et créativité, action continue, rapidité d'action et de décision, engagement à long terme et aimer les responsabilités.
<b>Événements positifs déclencheurs</b>	Identification d'une occasion. Découverte d'un partenaire. Trop-plein de compétences et d'énergie. Temps disponible. Argent à investir. Soutien familial ou professionnel acquis. Entreprise en héritage.
<b>Événements négatifs déclencheurs</b>	Frustrations ou insatisfactions face au travail. Perte d'emploi. Difficulté à intégrer le marché du travail. Crise de mi-carrière. Déplacement dans un poste, un secteur, une région, bref, apparition d'un contexte nouveau. Difficultés dans la vie personnelle ou familiale.
<b>Facteurs positifs inhibiteurs</b>	Permanence d'emploi, bon salaire, belle carrière, cadre de travail agréable ou stimulant et valorisant. Reconnaissance de sa compétence.
<b>Facteurs négatifs inhibiteurs</b>	Niveau de risque. Importance du changement. Compétence en gestion insuffisante. Mauvaise connaissance du secteur. Manque de capitaux. Responsabilités familiales. Âge. Dissuasion par l'entourage. Faible soutien du milieu.

Source : Denis Moffet. *Projet de développement et entrepreneuriat*. Notes de cours, UQAT, 2005.

## Un mot sur le travail autonome

Le profil régional du revenu du travail de Statistique Canada permet de cerner le travail autonome à partir des déclarations de revenus d'impôt pour 2003. Dans la région, 8 130 personnes ont déclaré un revenu d'emploi autonome, ce qui représente 8 % des personnes de 15 à 64 ans de la région. Cette proportion est de 9,5 % à l'échelle du Québec. Figurent parmi les travailleurs autonomes de la région 4 440 hommes ainsi que 3 690 femmes. Ces personnes ont enregistré des revenus d'emploi totalisant environ 136,7 M\$, ce qui équivaut à 7 % du revenu d'emploi de la population totale de 15 ans et plus de l'Abitibi-Témiscamingue (2 milliards de dollars). Près de 4 350 personnes ont signalé un revenu d'emploi découlant strictement du travail autonome; leur revenu fut de 105,6 M\$. Le nombre de personnes ayant déclaré un revenu d'emploi autonome était partout en régression dans la région entre 1998 et 2003. Cela est également vrai pour les personnes ayant tiré leur revenu d'emploi uniquement du travail autonome. On constate toutefois que les femmes réussissent mieux que les hommes et franchissent les années avec plus de succès.

Les données du recensement de Statistique Canada permettent de comprendre que la majorité des travailleurs autonomes exercent seuls en 2001. Ceux qui embauchent du personnel sont plus souvent des hommes que des femmes. La majorité des travailleuses autonomes de la région est âgée de 35-44 ans. La plupart hommes de même condition font partie des 45-54 ans. Généralement, la part des individus exerçant ce type de travail augmente avec l'âge, question d'expérience et de contacts.

## Les bons mots

**L'entreprise** est une organisation autonome produisant des biens et services destinés à être vendus. **L'entreprise privée** revêt différentes formes : entreprise à propriétaire unique (entreprise non constituée en société), société en nom collectif, société en commandite (association de personnes) et compagnie (société de capitaux ou par action). **L'entreprise collective** regroupe la coopérative et l'organisme à but non lucratif dont fait partie l'entreprise d'économie sociale. **Le travailleur autonome** est à son compte et n'a aucun lien de subordination avec un employeur. Il est propriétaire d'une entreprise, d'une exploitation agricole ou d'un bureau professionnel.

**L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue** 170 avenue Principale, bureau 102, Rouyn-Noranda (Québec), J9X 4P7 Téléphone : (819) 762-0774 Télécopieur : (819) 797-0960 Courriel : observatoire@observat.qc.ca Site : [www.observat.qc.ca](http://www.observat.qc.ca) Pour télécharger la version intégrale ou la version abrégée, consultez notre site Internet à l'onglet Publications. Pour informations supplémentaires, contactez Lili Germain à l'Observatoire.