

L'UTILISATION D'INTERNET ET DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE SELON LE SEXE ET LE GROUPE D'ÂGE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC, 2019

	Taux d'internautes réguliers ^{1, 2}		Proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle ³
	Abitibi-Témiscamingue	Ensemble du Québec	Abitibi-Témiscamingue
Population totale	88 %	92 %	51 %
Hommes	87 %	92 %	57 %
Femmes	88 %	91 %	47 %
18-34 ans	100 %	99 %	76 %
35-44 ans	97 %	98 %	74 %
45-54 ans	91 %	96 %	54 %
55 ans et plus	76 %	83 %	27 %

Notes :

1. Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

2. Modification du libellé de la question. En 2019, le libellé de la question était : « De façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ». Voir l'enquête pour les libellés des années antérieures.

3. Question utilisée pour le tableau sur les cyberacheteurs : « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne? ». Les données sur le cyberachat selon le sexe et les groupes d'âge pour l'ensemble du Québec sont disponibles uniquement pour les partenaires financiers.

Méthodologie : Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2019 à janvier 2020, au cours desquelles le CEFRIO a chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

SOURCE :

CEFRIO, NETendances, Fiches de la région de l'Abitibi-Témiscamingue et de l'ensemble du Québec 2019, 2019.