



L'OBSERVATOIRE de l'Abitibi-Témiscamingue

RASSEMBLER · COMPRENDRE · DIFFUSER

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023

[MOT DU DIRECTEUR]

C'est avec plaisir que je vous présente le rapport 2022-2023 de l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue.

Dans la foulée de la réalisation des portraits de MRC en 2021-2022, l'équipe de l'Observatoire a effectué une tournée des territoires sous le thème de l'intelligence collective. Plus de 135 personnes ont participé à la tournée, qui s'est révélée un franc succès. Je tiens à remercier les nombreuses personnes au sein des bureaux de MRC qui ont relayé l'invitation dans leurs réseaux, ainsi que toutes les personnes qui ont généreusement participé à cette réflexion collective. L'exercice a permis de faire émerger sept grandes thématiques à documenter de façon prioritaire au cours des prochaines années de même que des suggestions de nouveaux outils de connaissance et de nouvelles modalités de collaboration. Nous avons ainsi plusieurs pistes de développement intéressantes à considérer pour le renouvellement de l'entente partenariale de financement de l'Observatoire, sur lequel nous plancherons en 2023-2024.

Encore cette année, l'Observatoire a reçu de nombreuses demandes du milieu pour des services d'accompagnement et d'expertise en analyse de données. En effet, une quinzaine de mandats ont été réalisés en cours d'année en plus de deux autres qui sont amorcés et seront finalisés l'an prochain. Véritable carrefour de l'information concernant l'Abitibi-Témiscamingue, l'Observatoire est sans contredit un incontournable des réflexions sur le développement local et régional.

Le retour des activités en présentiel a permis à l'Observatoire de présenter des conférences lors de colloques et de rencontres de concertation ou de comités locaux et régionaux. Près de 500 personnes ont ainsi eu l'occasion d'entendre divers constats sur les défis et enjeux de l'Abitibi-Témiscamingue.

L'Observatoire continue d'être une référence pour l'obtention et l'actualisation de données probantes et d'information de qualité. À la suite de la diffusion des données du Recensement de la population de 2021, l'équipe a amorcé l'élaboration de feuillets spécifiques à l'Abitibi-Témiscamingue. L'acquisition de nombreux tableaux de Statistique Canada permettra d'analyser diverses réalités et d'actualiser des portraits thématiques en collaboration avec des organisations du milieu.

L'année 2023-2024 marquera la fin de la stratégie triennale de liaison de l'Observatoire, réalisée grâce à un financement du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Ce sera aussi la dernière année de l'entente partenariale de financement, dont le renouvellement est essentiel au maintien de la mission de base de l'Observatoire.

Hugo Asselin
Directeur de l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue
Titulaire de la Chaire Desjardins en développement des petites collectivités

[BILAN DES PRINCIPALES RÉALISATIONS]

✓ PRODUITS DE CONNAISSANCE

Les produits de connaissance sont au cœur de la mission de l'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue. L'organisme rassemble, analyse, valorise et diffuse les connaissances et les statistiques portant sur une multitude de facettes sociales, économiques et physiques des collectivités, des territoires de MRC ainsi que de l'ensemble de la région de l'Abitibi-Témiscamingue.

VEILLE ET GESTION DOCUMENTAIRE

700

La veille stratégique quotidienne de **700** pages Web a permis d'ajouter ou de mettre à jour **136** références dans le centre de documentation.

> Patrimoine documentaire

L'Observatoire dispose d'une base documentaire composée de **1 893** références.

> Patrimoine statistique

L'Observatoire a poursuivi ses rencontres avec diverses organisations de la région ainsi que l'élaboration de demandes statistiques pour consolider et enrichir le patrimoine statistique régional.

ANALYSE ET PRODUCTION

Les publications produites au cours de l'année :

- > **5** bulletins (18 articles et 2 dossiers)
- > **5** articles thématiques
- > **5** feuillets de la série *Recensement de 2021*
- > Recueil sur les données de population 1996-2022
- > Le **Tableau de bord de l'Abitibi-Témiscamingue**
- > **120** tableaux mis à jour sur le site Web

DIFFUSION ET RAYONNEMENT

> Fréquentation du site Web

Le système de gestion de l'achalandage du site Web, qui fait office de portail de l'information régionale, a subi une refonte. Par conséquent, il n'est pas possible de dresser l'état de situation pour l'année 2022-2023.

> Diffusion de l'infolettre

Treize infolettres (bulletins, articles, publications annuelles) ont été distribuées à **1 900** personnes abonnées. **Deux** infolettres s'inscrivaient spécifiquement dans le cadre de la campagne électorale.

La majorité des infolettres ont été ouvertes par une personne abonnée sur trois. Aussi, trois infolettres ont été ouvertes dans des proportions variant entre 44 % et 52 %, soit celles des mois de janvier, mars et avril.

> Présence médiatique

Le bilan médiatique 2022-2023 montre une présence différente de celle de l'année précédente. On observe un nombre d'entrevues en diminution (13), mais une collaboration avec *Le Citoyen* a octroyé une visibilité à 4 reprises dans des cahiers spéciaux (articles et contenu sur mesure) diffusés sur les réseaux sociaux.

> Près d'une **quarantaine** de mentions de l'Observatoire ont été faites dans divers articles, reportages ou blogues dérivés de ses publications et infolettres (avec ou sans entrevue).

> Présence sur les réseaux sociaux

Après une année 2021-2022 témoignant d'une forte croissance du nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux, le nombre s'est stabilisé en 2022-2023, passant de 1 080 (mai 2022) à 1 100 (avril 2023).

> Visibilité de la tournée des territoires,

12 publications diffusées pendant et après la tournée
2 804 personnes atteintes et 618 interactions

> Visibilité des feuillets de Recensement 2021 avec 4 publications diffusées
2 488 personnes atteintes et 187 interactions

> Visibilité des bulletins
Les bulletins de l'automne 2022 (septembre-octobre et novembre-décembre) ont obtenu la plus forte couverture, avec 1 403 personnes atteintes.

> Visibilité des statistiques

Les deux infographies portant sur le marché du travail ont obtenu le plus de visibilité, avec 788 personnes atteintes.

✓ SERVICES

Afin de répondre à différentes demandes provenant de publics variés, l'Observatoire offre un service quotidien de renseignements et de références. Aussi, il peut s'associer à divers projets et comités de la région dans une optique de partage des connaissances. Enfin, il offre divers services d'accompagnement et d'expertise-conseil personnalisés dans l'émergence, le suivi et l'évaluation de projets ou dans la réalisation de portraits thématiques.

INFORMATION

203

Nombre de demandes qui ont été adressées à l'Observatoire au cours de l'année, ce qui est **stable** par rapport à l'année précédente.

Environ le tiers des demandes de renseignements provenaient des organisations partenaires, une proportion similaire aux années antérieures. Ensuite, 38 % des demandes étaient issues d'autres organisations régionales et locales, en hausse comparativement à l'année dernière. Environ 21 % des demandes provenaient des médias et du milieu privé, soit une diminution par rapport à l'année précédente.

PROVENANCE	NOMBRE	%
Organisations régionales		
- Partenaires	66	33,0 %
- Autres (ministères + députation)	47	23,1 %
Organisations territoriales et locales	30	14,8 %
Médias	27	13,3 %
Milieu privé	16	7,9 %
Grand public et autres (extérieur)	16	7,9 %

COLLABORATION ET RÉSEAUTAGE

Au cours de l'année 2022-2023, une **trentaine** de rencontres liées aux mandats de l'Observatoire ont été tenues avec divers organismes, ministères et personnes élues au palier municipal, provincial et fédéral.

Des échanges plus soutenus ont été mis en place avec l'Espace d'accélération et de croissance de l'Abitibi-Témiscamingue (EACAT) et le Conseil de l'innovation du Québec pour évaluer la possibilité de collaborer à la diffusion de données dans le milieu grâce à des publications spécifiques.

135

Sous le thème « L'intelligence collective au service du développement de l'Abitibi-Témiscamingue », une tournée des territoires a permis de joindre 135 personnes issues d'organisations locales et régionales afin de mieux comprendre et documenter les enjeux de chacune des MRC et de présenter l'Observatoire, ses services et ses axes d'intervention. Les faits saillants des portraits de MRC ont aussi été mis à l'avant-scène.

ACCOMPAGNEMENT EN EXPERTISE-CONSEIL

14

Au cours de l'année 2022-2023, l'Observatoire a réalisé 14 mandats en expertise-conseil, comparativement à 10 en 2021-2022. Les services rendus ont visé la réalisation de conférences (6), de recueils statistiques (4) et la collaboration à des études et sondages (4).

Huit mandats tarifés ont été effectués pour des caisses Desjardins, Centraide Abitibi-Témiscamingue Nord-du-Québec, la Corporation de développement communautaire du Témiscamingue (CDCT), WSP et les carrefours jeunesse emploi. Les six autres mandats ont été réalisés à la demande des partenaires financiers ou pour des collaborations ponctuelles dérivées de la tournée des territoires.

Six conférences visaient à favoriser une lecture succincte de la conjoncture démographique et du contexte socioéconomique de la région ou de MRC afin d'alimenter les réflexions de comités, d'établir des priorités pour des programmes de financement ou de joindre les équipes d'agentes et d'agents de migration, dans la région et au Québec, et de faire valoir les outils de l'OAT à l'échelle régionale et québécoise. L'éducation a fait l'objet d'une présentation offerte en deux occasions auprès d'un groupe d'enseignantes et d'enseignants du Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

500

Les conférences offertes ont permis de joindre environ **500** personnes.

✓ GOUVERNANCE

En 2022-2023, onze partenaires ont assuré, en collaboration avec l'équipe, le bon fonctionnement de l'organisation. Ils ont tenu cinq réunions du conseil d'administration, alors que l'assemblée générale annuelle (AGA) a eu lieu en août 2022. Se sont ajoutées deux rencontres du comité exécutif.

La direction a rencontré les membres de la Conférence des préfets de l'Abitibi-Témiscamingue (CPAT) pour discuter du financement nécessaire à la consolidation de l'Observatoire.

[NOS PARTENAIRES]



Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue



NOTRE MISSION

L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue est un carrefour d'information, notamment statistique, au sujet de l'Abitibi-Témiscamingue. Par le partage des connaissances, il vise une meilleure compréhension des réalités régionales.

445, boulevard de l'Université,
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 5E4
Téléphone : 819 762-0971 poste 2622
Sans frais : 1 877 870-8728 poste 2622
observatoire@observat.qc.ca
OBSERVAT.QC.CA