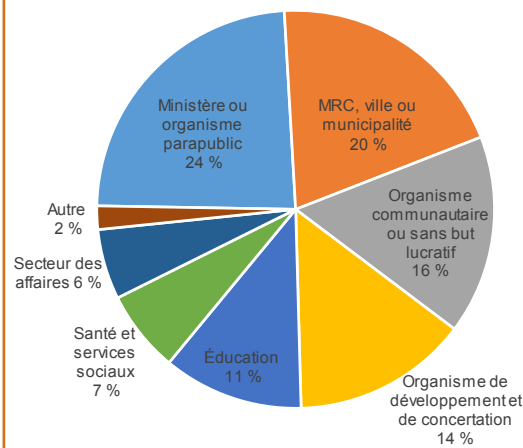


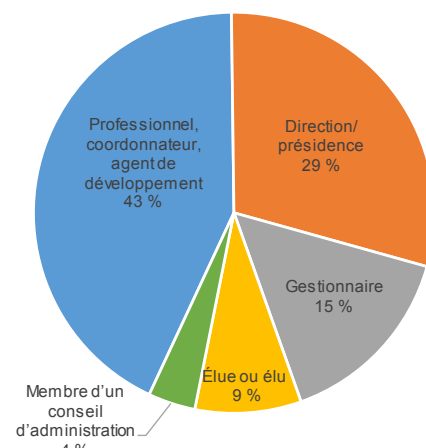
## À propos du sondage

L'Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue a mené un sondage auprès de leaders et d'organismes phares du développement social, économique, culturel, environnemental, éducatif et autres de la région. Bâti en deux temps, ce sondage visait d'abord à connaître leur opinion sur l'Observatoire ainsi que leur utilisation des produits et services. Ensuite, il visait à mieux cibler les besoins pour la création d'éventuels outils de connaissance et de diffusion, de thématiques à privilégier ou à approfondir de même que de statistiques à dénicher pour l'avenir. Voici le profil des 105 personnes répondantes.

Milieu d'activité



Fonction principale



## La pertinence des outils et des thématiques

- Fort degré de pertinence des outils de connaissance produits par l'Observatoire

La grande majorité des répondants, soit plus de 90 %, estime pertinents (pertinent et très pertinent) 7 des 9 outils de connaissance produits par l'Observatoire. C'est notamment le cas de la série Portrait de la région, du recueil démographique par municipalité, des tableaux statistiques (site Web), du bulletin, de l'infolettre, du centre de documentation et du Tableau de bord de l'Abitibi-Témiscamingue. D'un autre côté, les répondants sont un peu plus partagés quant à la pertinence de la brochure *L'Abitibi-Témiscamingue à grands traits* ainsi que de l'Atlas de l'Abitibi-Témiscamingue.

- Fort degré de pertinence des thématiques approfondies, notamment pour la moitié d'entre elles

Dans l'ensemble, si les 26 thèmes sont perçus comme étant pertinents aux yeux de la grande majorité des répondants, 13 thèmes mériteraient une attention particulière, se situant au-dessus de la moyenne, soit : Emploi et main-d'oeuvre, Éducation, Environnement, Économie, Santé, Pauvreté et inégalités, Immigration, Transport, Premières Nations, Agriculture et agroalimentaire, Jeunes, Collectivités rurales et Famille et enfance. Les 13 thèmes ayant une cote inférieure à la moyenne sont : Entrepreneuriat, Innovation, Culture, Ressources hydriques, Ressources minières, Communications, Ressources forestières, Personnes âgées, Femmes, Tourisme, Personnes handicapées, Ressources fauniques ainsi que Loisirs et sports.

## Des pistes potentielles de développement

- Parmi les 5 choix proposés, 3 types d'outils de connaissance attirent l'intérêt de plus de 90 % des répondants

Par ordre d'importance, il s'agit de la réalisation de portraits de MRC, de publications semestrielles proposant un éclairage transversal sur des enjeux régionaux ainsi que de tableaux de bord thématiques. Si l'on regarde essentiellement les outils auxquels les répondants se sont dits très intéressés, aux portraits de MRC et aux publications semestrielles, toujours respectivement aux premier et deuxième rang, se faufile au troisième rang, l'élaboration de sondages sur des enjeux régionaux.

- Parmi 8 nouvelles thématiques proposées, 4 suscitent l'intérêt de plus de 85 % des répondants

Les quatre thématiques suivantes sont au nombre des plus intéressantes : Services de proximité; Bien-être et qualité de vie; Nouveaux arrivants; Attractivité des territoires.

- Des besoins statistiques à combler

Par l'entremise d'une question ouverte, une trentaine de répondants ont fait part de besoins en statistiques. Plusieurs besoins concernent les domaines suivants : l'emploi et le marché du travail (6), l'économie et l'entrepreneuriat (4), l'éducation (4), le développement social (4) et l'immigration (4).

- Parmi les quatre avenues de diffusion proposées, l'une d'entre elles s'est particulièrement distinguée du lot

L'option de produire des chroniques écrites dans des médias régionaux a reçu le plus fort intérêt (78 % des répondants).

## Leur opinion et leur utilisation de l'Observatoire

- Haut niveau d'accord envers les mandats et services dévolus à l'Observatoire

Une forte majorité des répondants a une haute opinion (en accord et fortement en accord) des mandats réalisés par l'Observatoire, notamment en ce qui a trait à la veille et la gestion documentaire (95 %) ainsi qu'à l'analyse et la vulgarisation des données et des études les plus probantes (95 %). L'offre d'un large éventail de publications et d'outils de connaissance (89 %) de même que le partage et l'accès à une information territorialisée, crédible et stratégique (88 %) ont également obtenu l'accord d'une grande majorité. Certains services suscitent une moins forte adhésion. Il s'agit de l'offre du service quotidien de renseignements (71 %), de l'actualisation régulière du site Web (70 %) ainsi que de l'offre d'accompagnement en expertise-conseil (52 %).

- Utilisation variée des outils de connaissance et des services offerts

Au cours de l'année, une forte majorité de répondants a utilisé une ou plusieurs publications produites par l'Observatoire (87 %) ou encore, a navigué sur son site Web (72 %), notamment pour la recherche de statistique (67 %). La veille et la gestion documentaire a aussi profité à l'usage de 48 % d'entre eux. Le quart a utilisé le service quotidien de renseignements et 15 %, les services en expertise-conseil. Aussi, bien que l'Atlas soit conçu pour des besoins ciblés et ponctuels, 17 % des répondants ont dit l'avoir utilisé au cours de l'année.

Une forte majorité des répondants a mentionné avoir utilisé les publications, statistiques et services de l'Observatoire à des fins de connaissance (78 %) et de planification (63 %). L'apport de l'Observatoire au processus décisionnel (40 %) ainsi qu'aux communications publiques (33 %) semble non négligeable. D'autres ont fait usage des produits et services de l'Observatoire pour des projets d'affaires, de service-conseil, de promotion et d'enseignement et recherche. Les trois quarts des répondants recommandent l'Observatoire à des collègues, connaissances ou proches, alors que plus de la moitié transmettent l'infolettre.



## Les pistes d'amélioration

Invités à émettre des suggestions ou des commentaires permettant d'améliorer l'Observatoire, les répondants ont défini trois principales pistes.

- Consolidation

De concert avec la quinzaine d'énoncés qui prônent la poursuite des activités telles que réalisées à ce jour, six autres énoncés portent sur la consolidation de l'Observatoire. La consolidation passe notamment par le maintien des fondements de la création de l'organisme et de ses principes, la valorisation de l'Observatoire et des compétences de ses ressources humaines, l'augmentation de sa capacité de se développer et l'attribution d'un financement adéquat et durable.

- Visibilité

Sans ambiguïté, une dizaine d'énoncés stipulent la nécessité d'accroître la visibilité et la promotion de l'Observatoire pour maximiser l'utilisation et l'appropriation des connaissances par des publics variés.

- Partenariats

Six énoncés soulignent la nécessité de tisser davantage de liens et de favoriser de meilleurs arrimages avec les directions régionales de ministères de même que les principaux fournisseurs de données pour faciliter la circulation des informations stratégiques pouvant alimenter l'Observatoire et pallier les lacunes en statistiques.