

**Analyse de l'attraction
de la région
de l'Abitibi-Témiscamingue**

Rapport final

Présenté à :

Valorisation Abitibi-Témiscamingue

Par :



Zins Beauchesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

Février 2008

Analyse de l'attraction de la région de l'Abitibi-Témiscamingue

Rapport final

Février 2008

Présenté à :

Valorisation Abitibi-Témiscamingue

Par :



Zins Beaudesne et associés

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

555, boul. René-Lévesque Ouest
9^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1B1 CANADA
T (514) 861-0809
F (514) 861-0881

1145, boul. Lebourgneuf
Bureau 220
Québec (Québec)
G2K 2K8 CANADA
T (418) 626-2360
F (418) 626-1423

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

1. Introduction.....	1-1
2. Rappel de la méthodologie	2-1
3. Sondage auprès des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue	3-1
3.1 Importance de certains facteurs dans le choix d'une région	3-1
3.2 Perception de l'Abitibi-Témiscamingue.....	3-4
3.2.1 Caractérisation de la région.....	3-4
3.2.2 Confrontation des notes d'importance et de perception.....	3-8
3.2.3 Perception des gens de l'Abitibi-Témiscamingue et de la région.....	3-10
3.2.4 Perception relative de l'Abitibi-Témiscamingue	3-13
3.3 Caractéristiques sociodémographiques des répondants	3-17
4. Sondage auprès de la population québécoise	4-1
4.1 Importance de certains facteurs dans le choix d'une région	4-1
4.2 Comparaison de l'importance accordée à différents facteurs par la population québécoise et par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue dans le choix d'une région	4-4
4.3 Perception de l'Abitibi-Témiscamingue.....	4-6
4.3.1 Caractérisation de l'Abitibi-Témiscamingue.....	4-6
4.3.2 Confrontation des notes d'importance et de perception de la population québécoise.....	4-9
4.3.3 Perception envers les gens de l'Abitibi-Témiscamingue et de la région	4-11
4.4 Perception de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean.....	4-17
4.4.1 Caractérisation de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean.....	4-17
4.4.2 Perception envers les gens de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint- Jean	4-18
4.5 Perception de l'éloignement de la distance à parcourir pour se rendre en Abitibi- Témiscamingue	4-19
4.6 Caractéristiques sociodémographiques des répondants	4-20
5. Conclusion et recommandations.....	5-1
Annexe 1 : Questionnaires	

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 - Différences entre segments sur l'importance des différents facteurs	3-3
Tableau 2 - Différences entre segments sur la présence des différents facteurs en Abitibi-Témiscamingue	3-6
Tableau 3 - Différences entre segments dans les perceptions envers les gens et la région de l'Abitibi-Témiscamingue	3-12
Tableau 4 - Différences entre segments dans les perceptions relatives de la région de l'Abitibi-Témiscamingue	3-16
Tableau 5 - Âge	3-18
Tableau 6 - Sexe.....	3-18
Tableau 7 - Territoire	3-18
Tableau 8 - Scolarité.....	3-18
Tableau 9 - Nombre de personnes dans le ménage	3-19
Tableau 10 - Revenu familial	3-19
Tableau 11 - Mode d'occupation du logement	3-19
Tableau 12 - Région de naissance.....	3-19
Tableau 13 - Proportion de la vie passée en Abitibi-Témiscamingue	3-19
Tableau 14 - Différences entre segments sur l'importance des différents facteurs	4-3
Tableau 15 - Différences entre segments sur la présence des différents facteurs en Abitibi-Témiscamingue	4-8
Tableau 16 - Note moyenne de perception envers les gens et la région de l'Abitibi-Témiscamingue selon le degré de connaissance de la région	4-13
Tableau 17 - Différences entre segments dans les perceptions envers les gens et la région de l'Abitibi-Témiscamingue	4-14
Tableau 18 - Tableau comparatif de caractérisation de l'Abitibi-Témiscamingue, de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean.....	4-18
Tableau 19 - Tableau comparatif de perception des gens et des régions de l'Abitibi-Témiscamingue, l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean	4-19
Tableau 20 - Temps moyen requis jusqu'à la première ville de l'Abitibi-Témiscamingue	4-20
Tableau 21 - Âge	4-21
Tableau 22 - Sexe.....	4-21
Tableau 23 - Région habitée.....	4-21
Tableau 24 - Scolarité.....	4-21
Tableau 25 - Nombre de personnes dans le ménage	4-22
Tableau 26 - Revenu familial	4-22
Tableau 27 - Mode d'occupation de logement	4-22

LISTE DES FIGURES

Figure 1 - Importance de différents facteurs dans le choix d'une région	3-2
Figure 2 - Perception de la présence de différents facteurs en Abitibi-Témiscamingue	3-5
Figure 3 - Mise en perspective de l'importance et de la perception des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue	3-9
Figure 4 - Perceptions envers les gens et la région de l'Abitibi-Témiscamingue	3-11
Figure 5 - Perception relative de la région de l'Abitibi-Témiscamingue	3-15
Figure 6 - Importance de différents facteurs dans le choix d'une région	4-2
Figure 7 - Comparaison des attentes de la population québécoise avec celles des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue	4-5
Figure 8 - Perception de la présence de différents facteurs en Abitibi-Témiscamingue	4-7
Figure 9 - Mise en perspective de l'importance et de la perception de la population québécoise	4-10
Figure 10 - Perceptions concernant les gens et la région de l'Abitibi-Témiscamingue	4-12
Figure 11 - Comparaison des perceptions de la population québécoise avec celles des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue	4-15



CHAPITRE 1

INTRODUCTION

1. INTRODUCTION

L'organisme **Valorisation Abitibi-Témiscamingue** a confié à **Zins Beaudesne et associés** le mandat d'analyser les résultats de deux enquêtes réalisées par l'organisme, auprès de la population de l'Abitibi-Témiscamingue d'une part, et, d'autre part, auprès de la population du Québec.

Les objectifs de ces deux enquêtes étaient :

- d'identifier les principaux facteurs d'attraction de la région chez des gens qui n'y résident pas lorsqu'ils sont à la recherche d'un emploi, d'un lieu d'études ou d'un nouveau milieu de vie;
- d'identifier les principales perceptions de la région tant chez les gens qui y vivent que de gens vivant dans d'autres régions du Québec;
- et de déterminer les principaux facteurs de rétention des gens qui vivent en Abitibi-Témiscamingue.

L'analyse de ces enquêtes doit permettre :

- de dresser un tableau de positionnement par attribut de la région idéale et d'établir la position de l'Abitibi-Témiscamingue par rapport à d'autres régions du Québec selon différentes dimensions, soit différents points de vue;
- d'identifier un créneau porteur pour l'Abitibi-Témiscamingue;
- de suggérer une stratégie de communication susceptible d'ajuster l'image que les gens se font de la région;
- d'élaborer des recommandations et analyses pour l'élaboration d'une stratégie de communication, comprenant des publics cibles et des lignes directrices de communication.

On y trouvera donc dans les pages subséquentes :

- un rappel de la méthodologie;
- l'analyse des résultats des deux enquêtes;
- une conclusion et des recommandations.



CHAPITRE 2

RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE

2. RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE

Activité 1 : Planification du mandat

Des échanges ont eu lieu entre **Zins Beaugesne et associés** et **Valorisation Abitibi-Témiscamingue** afin de réviser et finaliser le plan de travail soumis dans la proposition de service et discuter des objectifs, de la méthodologie, des biens livrables, de l'échéancier et d'autres modalités. À cette étape, **Valorisation Abitibi-Témiscamingue** a transmis à **Zins Beaugesne et associés** la base de données contenant les réponses pondérées aux deux sondages réalisés, l'un auprès des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue (n= 368) et l'autre auprès de la population québécoise en général (n=317).

Activité 2 : Validation des données et traitement statistique

Validation des données

Zins Beaugesne et associés a procédé à la validation des codes de réponse saisis dans les fichiers afin de repérer les codes incorrects et validera les liens logiques des questionnaires. Un examen des valeurs extrêmes a par ailleurs été effectué afin de s'assurer que les valeurs entrées étaient réelles.

Traitement statistique

Le logiciel STAT-XP a ensuite permis d'effectuer le tirage des fréquences simples pour toutes les observations à partir des fichiers de données précédemment épurées et vérifiées ainsi que des analyses bivariées (tableaux croisés en bannière) pour obtenir des fréquences de certains sous-groupes prédéterminés de la population étudiée et pour tester l'existence de différences parmi ceux-ci (p. ex. : en fonction du sexe, de l'âge, de la scolarité, du revenu familial, de la composition du ménage, etc.).

Une des caractéristiques propres de ce logiciel de traitement de données très performant est qu'il identifie les différences statistiquement significatives entre les sous-groupes dans les tableaux, à des seuils de confiance de 90%, 95% et 99%. Les différences statistiquement significatives entre ces sous-groupes apparaissent directement dans les tableaux.

Activité 3 : Rapport

Les données de chacun des sondages ont ensuite été analysées et un rapport d'enquête a été rédigé.

Ce rapport comprend les éléments suivants :

- une introduction et le rappel des objectifs de l'étude;
- la méthodologie suivie;
- une analyse détaillée du sondage auprès des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, incluant les liens pertinents entre les résultats du sondage et les verbatims de groupes de discussion préalablement organisés par Valorisation Abitibi-Témiscamingue;
- une analyse détaillée du sondage auprès de la population québécoise, incluant une comparaison, lorsque pertinent, avec les résultats du sondage auprès des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, et les liens pertinents pouvant être faits avec les verbatims de groupes de discussion préalablement organisés;
- une conclusion mettant en lumière les dimensions à retenir dans la stratégie d'image de marque et de communication de la région et les recommandations qui en découlent.

On trouvera aussi en annexe :

- une version finale des deux questionnaires;
- les tableaux statistiques détaillés présentés sous forme de tableaux croisés pour chacun des deux sondages.

Le rapport préliminaire a été présenté aux représentants du comité aviseur et du comité de **Valorisation Abitibi-Témiscamingue**. Suite à cette rencontre la version finale du document a été produite.



CHAPITRE 3

SONDAGE AUPRÈS DES HABITANTS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

3. SONDAGE AUPRÈS DES HABITANTS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Cette section présente les résultats du sondage mené auprès de 368 habitants de l'Abitibi-Témiscamingue âgés de 18 ans et plus sur leurs attentes envers une région et leur perception de leur région.

3.1 IMPORTANCE DE CERTAINS FACTEURS DANS LE CHOIX D'UNE RÉGION

Les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue ont été interrogés sur l'importance qu'ils accorderaient à différents facteurs s'ils devaient déménager dans une autre région. Les résultats sont illustrés à la figure 1.

Quatre facteurs recueillent plus de 75% de notes 8 à 10 sur 10 et une note moyenne supérieure à 8 :

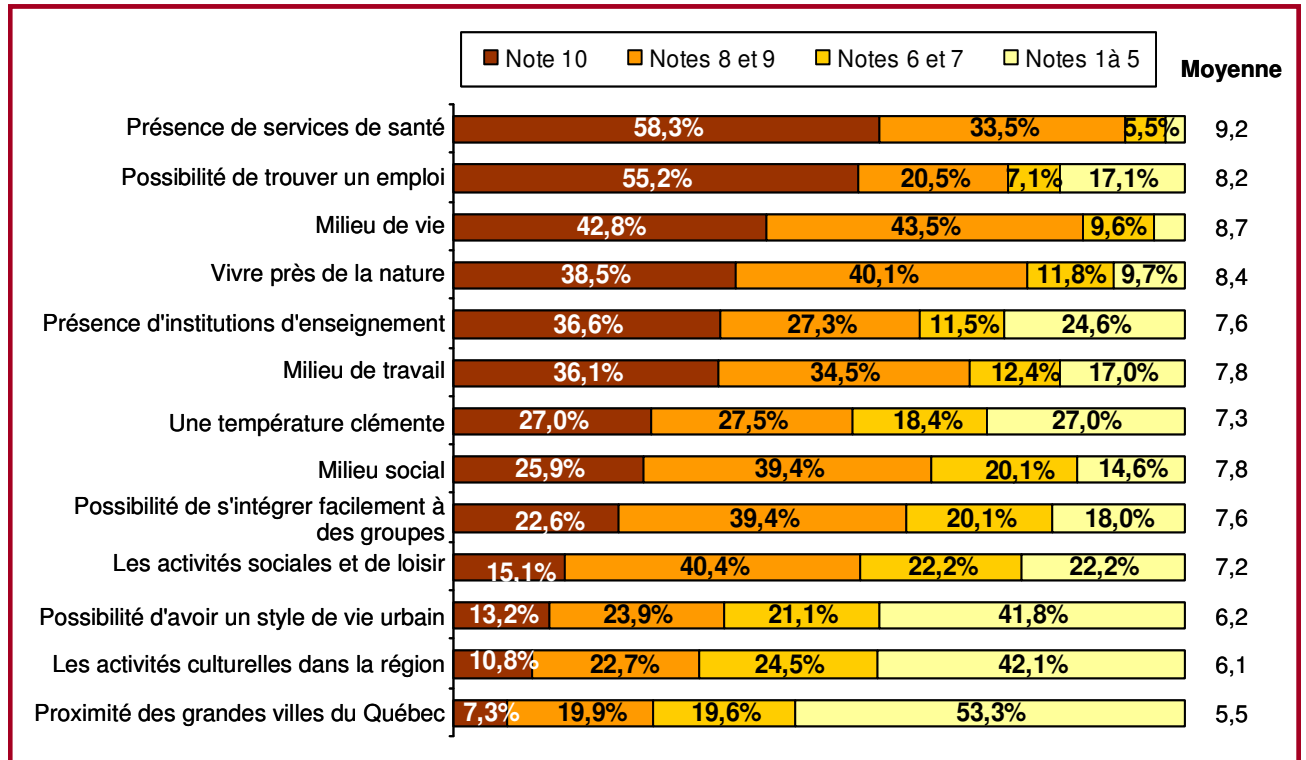
- la présence de services de santé (note moyenne de 9,2);
- le milieu de vie (note moyenne de 8,7);
- vivre près de la nature (note moyenne de 8,4);
- la possibilité de trouver un emploi (note moyenne de 8,2);

Les 6 facteurs suivants ont obtenu des notes moyennes situées entre 7 et 8 et entre 55% et 70% de notes 8 à 10 :

- le milieu de travail (note moyenne de 7,8);
- le milieu social (note moyenne de 7,8);
- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes (note moyenne de 7,6);
- la présence d'institutions d'enseignement (note moyenne de 7,6);
- les activités sociales et de loisir (note moyenne de 7,2);
- une température clémente (note moyenne de 7,3).

Enfin, les trois derniers facteurs ont recueilli des notes moyennes entre 5 et 6 et entre 25% et 40% de notes de 8 à 10 :

- la possibilité d'avoir un style de vie urbain (note moyenne de 6,2);
- les activités culturelles dans la région (note moyenne de 6,1);
- la proximité des grandes villes du Québec (note moyenne de 5,5).

FIGURE 1 - IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS FACTEURS DANS LE CHOIX D'UNE RÉGION


Note 1 : les « sans-réponse » ont été exclus des pourcentages.

Note 2 : par souci de clarté, seules les valeurs >5% sont indiquées dans ce graphique.

Le tableau suivant présente les différences observées dans l'importance accordée à chaque facteur selon les différents segments de répondants.

On notera en particulier que les éléments relatifs au savoir et à la culture sont relativement plus importants pour les femmes, les moins de 45 ans et les personnes disposant d'un niveau plus élevé d'éducation et de revenu¹.

Les éléments relatifs à l'emploi sont plus importants pour les personnes nées en Abitibi-Témiscamingue, les moins de 55 ans et les personnes disposant d'un certain revenu.

¹ Lorsque l'on parle du revenu, il s'agit du revenu familial annuel moyen.

TABLEAU 1 - DIFFÉRENCES ENTRE SEGMENTS SUR L'IMPORTANCE DES DIFFÉRENTS FACTEURS

FACTEUR	RELATIVEMENT PLUS IMPORTANT	RELATIVEMENT MOINS IMPORTANT
Activités culturelles	- Femmes 18-34 ans - Scolarité universitaire	- Hommes - Scolarité primaire, secondaire
Vivre près de la nature	- MRC Témiscamingue 45-54 ans	65 ans et plus
Activités sociales et de loisir	- MRC Vallée-de-l'Or 18-24 ans - Revenu familial de 70 000 \$ et plus	- MRC Abitibi 55 ans et plus - Scolarité primaire, secondaire - Revenu familial de moins de 30 000 \$
Température clémente	- MRC Abitibi / Abitibi-Ouest 18-34 ans - Scolarité primaire, secondaire - Revenu familial < 100 000 \$	- MRC Rouyn-Noranda 55 ans et plus - Scolarité universitaire - Revenu familial 100 000 \$ et plus
Présence d'institutions d'enseignement	- Femmes - Nés en Abitibi-Témiscamingue 18 à 44 ans - Scolarité collégiale - Revenu familial de 50 000 \$ et plus 3 personnes et plus dans le foyer	- Hommes - Nés en dehors de la région 55 ans et plus - Revenu familial de moins de 30 000 \$ 1 ou 2 personnes dans le foyer
Présence de services de santé	- Femmes - Scolarité primaire, secondaire - Revenu familial de 50 000 \$ à 70 000 \$ 3 personnes et plus dans le foyer	- Hommes - Scolarité universitaire 1 ou 2 personnes dans le foyer
Possibilité de trouver un emploi	- Nés en Abitibi-Témiscamingue 18 à 54 ans - Scolarité collégiale ou universitaire - Revenu familial de 50 000 \$ et plus - Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue	- MRC Rouyn-Noranda - Nés en dehors de la région 55 ans et plus - Scolarité primaire, secondaire - Revenu familial de moins de 30 000 \$ - Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue
Possibilité de s'intégrer facilement à des groupes	- Femmes - MRC Abitibi-Ouest - Nés en Abitibi-Témiscamingue 45-54 ans	- Hommes - MRC Abitibi - Nés en dehors de la région 65 ans et plus
Possibilité d'avoir un style de vie urbain	- Femmes - MRC Vallée-de-l'Or 45-54 ans - Locataires - Scolarité primaire, secondaire	- Hommes - MRC Rouyn-Noranda 18-34 ans - Propriétaires - Scolarité universitaire
Proximité des grandes villes du Québec	- Femmes - MRC Vallée-de-l'Or	- Hommes - MRC Abitibi

FACTEUR	RELATIVEMENT PLUS IMPORTANT	RELATIVEMENT MOINS IMPORTANT
Milieu de travail	• MRC Abitibi-Ouest • Nés en Abitibi-Témiscamingue • 18-54 ans • Revenu familial > 30 000 \$ • 3 personnes et plus dans le foyer • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• MRC Rouyn-Noranda • Nés en dehors de la région • 55 ans et plus • Revenu familial < 30 000 \$ • 1 ou 2 personnes dans le foyer • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Milieu social	• 18-54 ans • Scolarité collégiale	• 55 ans et plus • Scolarité universitaire
Milieu de vie	• 18-54 ans • 3 personnes et plus dans le foyer	• 55 ans et plus • 1 ou 2 personnes dans le foyer

3.2 PERCEPTION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

3.2.1 Caractérisation de la région

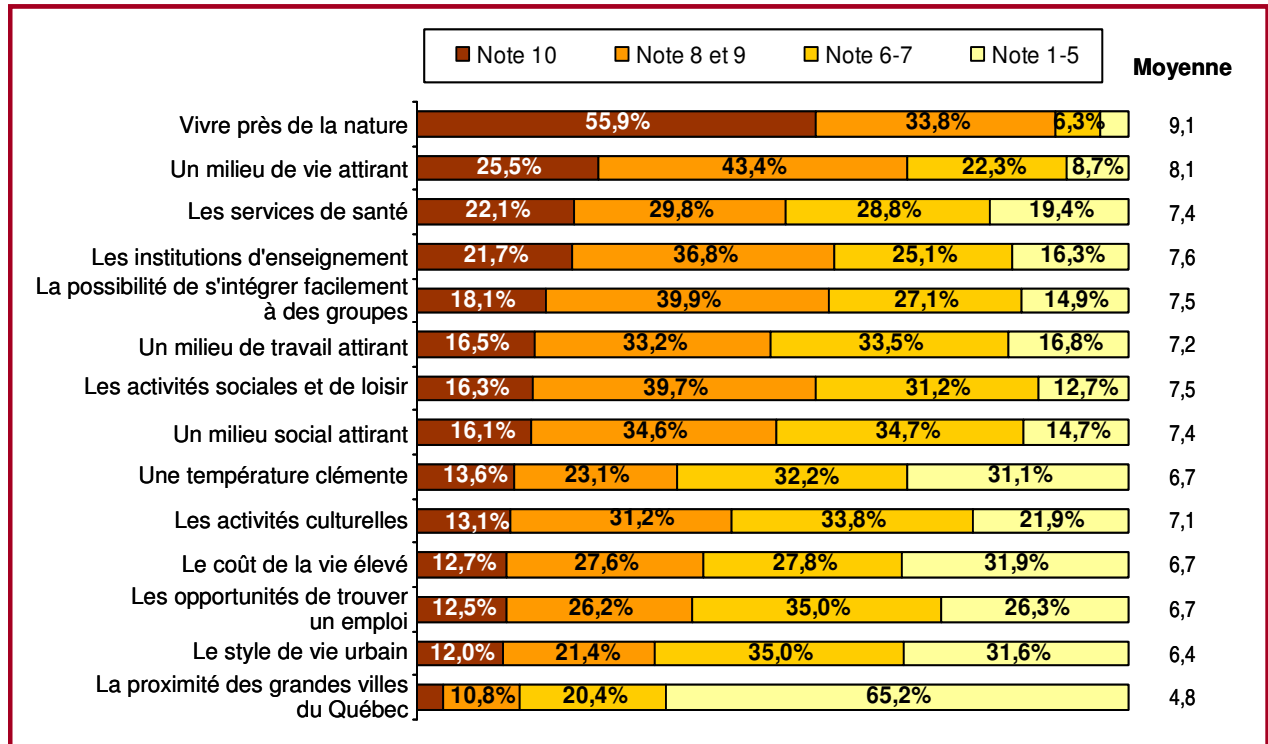
Pour ces mêmes facteurs dont ils ont noté l'importance à leurs yeux dans le choix d'une région, les répondants étaient ensuite invités à évaluer leur présence en Abitibi-Témiscamingue (sur une note de 1 à 10).

Un facteur se démarque, avec une note moyenne de 9,1 et 90% de notes 8 à 10 : il s'agit de « vivre près de la nature ». Il est suivi d'« un milieu de vie attirant » (note moyenne 8,1).

On trouve ensuite 11 facteurs qui récoltent des notes moyennes entre 6 et 8 et entre 30% et 60% de notes 8 à 10 :

- les institutions d'enseignement (note moyenne de 7,6);
- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes (note moyenne de 7,5);
- les activités sociales et de loisir (note moyenne de 7,5);
- les services de santé (note moyenne de 7,4);
- un milieu social attirant (note moyenne de 7,4);
- un milieu de travail attirant (note moyenne de 7,2);
- les activités culturelles (note moyenne de 7,1);
- la température clémente (note moyenne de 6,7);
- le coût de la vie élevé (note moyenne de 6,7);
- les opportunités de trouver un emploi (note moyenne de 6,7);
- le style de vie urbain (note moyenne de 6,4).

En dernier vient « la proximité des grandes villes du Québec » (note moyenne de 5,5).

FIGURE 2 - PERCEPTION DE LA PRÉSENCE DE DIFFÉRENTS FACTEURS EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Note 1 : les « sans-réponse » ont été exclus des pourcentages.

Note 2 : par souci de clarté, seules les valeurs >5% sont indiquées dans ce graphique.

L'image positive de la région qui ressort de cette analyse est fidèle aux propos échangés lors d'un groupe de discussion tenu en Abitibi-Témiscamingue par Valorisation Abitibi-Témiscamingue. Les participants à ce groupe se sont en effet montrés très fiers de leur région à plusieurs points de vue, dont notamment :

- la proximité de tout, une fois rendus sur place;
- la vitalité culturelle;
- l'accueil de la population;
- la liberté d'action;
- l'ouverture d'esprit;
- les opportunités pour les jeunes;
- la bonne qualité de vie au travail, moins stressante que dans les grandes villes.

Ils ont toutefois mentionné qu'il faut avoir eu l'occasion d'y séjourner temporairement avant d'être en mesure de prendre la décision de s'y installer.

Les participants ont aussi soulevé le fait qu'il est maintenant beaucoup plus facile pour les personnes originaires de l'Abitibi-Témiscamingue habitant une autre région de revenir s'y

installer, comparativement à il y a quelques années où cette décision paraissait irrationnelle, car les jugements portés sur la région étaient beaucoup plus négatifs.

Le tableau suivant présente les différences observées dans les perceptions de la présence des différents facteurs en Abitibi-Témiscamingue, selon les segments de répondants au sondage.

De manière générale, les groupes suivants ont une meilleure perception que les autres de la présence en Abitibi-Témiscamingue des facteurs évalués : les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire, les individus qui ont passé toute leur vie en Abitibi-Témiscamingue.

Concernant spécifiquement les aspects liés au travail (possibilité de trouver un emploi, milieu de travail), les personnes ayant un revenu élevé (supérieur à 100 000 \$) notent plus favorablement ces éléments.

En outre, les aspects liés à la vie sociale (possibilité de s'intégrer à un groupe, milieu social) sont mieux notés par les 45-54 ans, les personnes avec un revenu de plus de 50 000 \$ et les répondants habitant un foyer de 3 personnes.

TABLEAU 2 - DIFFÉRENCES ENTRE SEGMENTS SUR LA PRÉSENCE DES DIFFÉRENTS FACTEURS EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

FACTEUR	PERCEPTION D'UNE PLUS GRANDE PRÉSENCE	PERCEPTION D'UNE MOINS GRANDE PRÉSENCE
Les activités culturelles	• -	• -
Vivre près de la nature	• Hommes • Nés en Abitibi-Témiscamingue • 18-54 ans • Revenu familial > 30 000 \$ • 3 personnes et plus dans le foyer	• Femmes • Nés en dehors de la région • 55 ans et plus • Revenu familial < 30 000 \$ • 1 ou 2 personnes dans le foyer
Les activités sociales et de loisir	• Revenu familial 70 000 \$ à 100 000 \$	• 55-64 ans
La température clémente	• Femmes • MRC Témiscamingue • Scolarité primaire, secondaire	• Hommes • MRC Rouyn-Noranda • Scolarité universitaire
Les institutions d'enseignement	• Scolarité primaire, secondaire • 3 personnes dans le foyer • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• Scolarité universitaire • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue

FACTEUR	PERCEPTION D'UNE PLUS GRANDE PRÉSENCE	PERCEPTION D'UNE MOINS GRANDE PRÉSENCE
Les services de santé	• MRC Abitibi • 65 ans et plus • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$ • 1 personne dans le foyer • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• MRC Abitibi-Ouest • 18-34 ans • Scolarité universitaire • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Les opportunités de trouver un emploi	• MRC Vallée-de-l'Or • Propriétaires • Revenu familial 100 00 \$ et plus • 3 personnes dans le foyer	• Locataires • Revenu familial < 30 000 \$ • 1 personne dans le foyer
Possibilité de s'intégrer facilement à des groupes	• 45-54 ans • Scolarité collégiale • Revenu familial > 50 000 \$ • 3 personnes dans le foyer	• 65 ans et plus • Revenu familial > 50 000 \$ • 1 personne dans le foyer
Le style de vie urbain	• Femmes • 45-54 ans • 65 ans et plus • Scolarité primaire, secondaire • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• Hommes • Scolarité universitaire • Revenu familial > 100 000 \$ • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
La proximité des grandes villes du Québec	• Femmes • MRC Vallée-de-l'Or • 65 ans et plus • Locataires • Scolarité primaire, secondaire • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• Hommes • MRC Abitibi • Propriétaires • Scolarité universitaire • Revenu familial > 100 000 • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Le coût de la vie élevé	• Femmes • MRC Vallée-de-l'Or • 65 ans et plus • Locataires • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$ • 1 ou 2 personnes dans le foyer	• Hommes • MRC Rouyn-Noranda • 18-44 ans • Propriétaires • Scolarité collégiale ou universitaire • Revenu familial > 100 000 \$ • 3 personnes et plus dans le foyer
Un milieu de travail attirant	• 45-54 ans • Revenu > 100 000 \$	• 55 ans et plus
Un milieu social attirant	• 45-54 ans • Revenu familial de 50 000 \$ à 70 000 \$ • 3 personnes dans le foyer	• 55-64 ans
Un milieu de vie attirant	• 18-54 ans • Revenu familial 50 00 \$ - 100 000 \$ • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue • 3 personnes dans le foyer	• 55 ans et plus • Revenu familial 30 000 \$ - 50 000 \$ • 1 ou 2 personnes dans le foyer • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue

3.2.2 Confrontation des notes d'importance et de perception

La figure suivante présente à la fois les résultats concernant l'importance et les perceptions des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue sur ces mêmes facteurs.

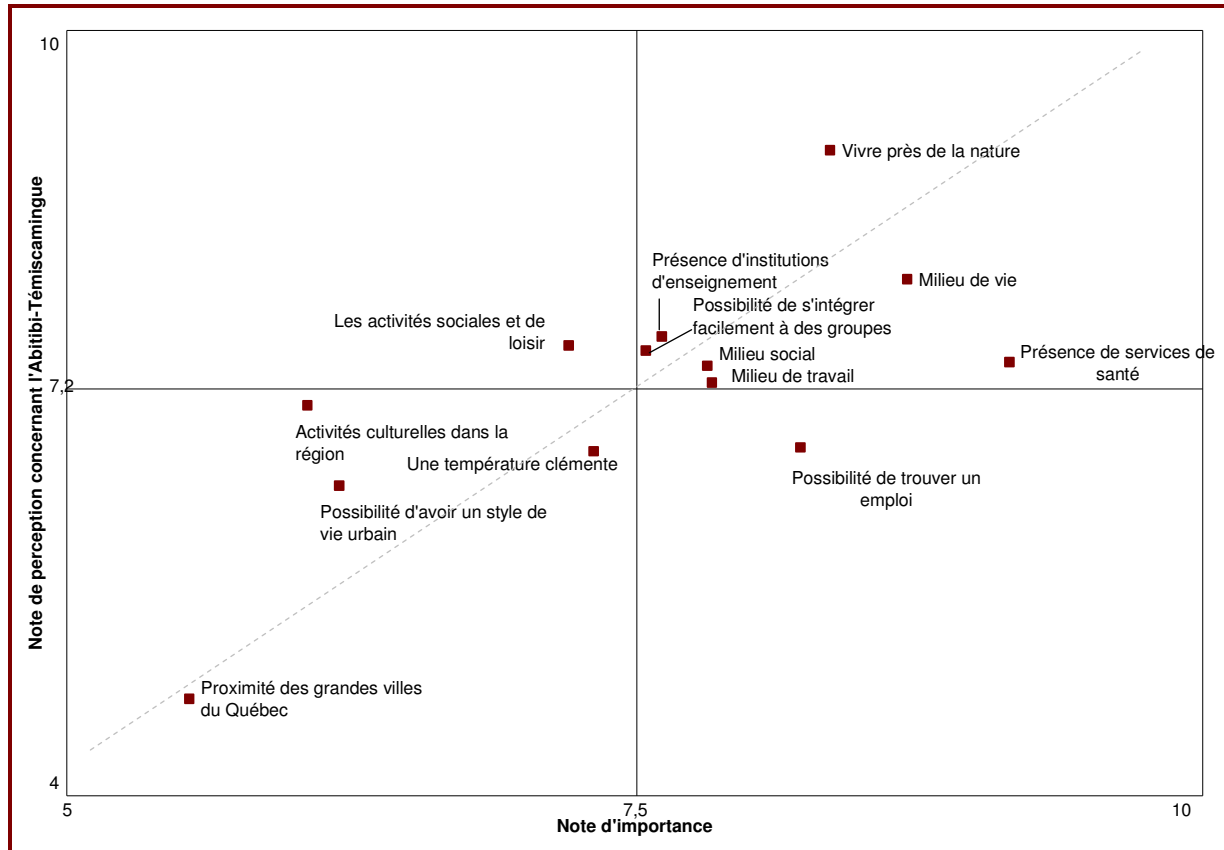
Chaque facteur qui a été noté en regard de son importance dans le choix d'une région et de la perception de sa présence en Abitibi-Témiscamingue est positionné en fonction de deux coordonnées : la note moyenne d'importance en abscisse (horizontal) et la note moyenne de perception en ordonnée (vertical). Les deux axes se croisent à la moyenne des moyennes.

Ainsi, tous les facteurs situés dans la partie de droite sont jugés plus importants que la moyenne, et ceux à gauche, moins importants.

Tous les facteurs situés dans la partie basse sont jugés moins présents en Abitibi-Témiscamingue que la moyenne, et ceux dans la part haute, relativement plus présents.

L'alignement très régulier des points selon une droite qui couperait le graphique en diagonale (représentée en pointillé) signifie que les facteurs les plus importants aux yeux des répondants sont aussi ceux qu'ils jugent les plus présents dans la région. Les perceptions portées sur l'Abitibi-Témiscamingue par ses habitants correspondent donc à leurs attentes envers une région.

FIGURE 3 - MISE EN PERSPECTIVE DE L'IMPORTANCE ET DE LA PERCEPTION DES HABITANTS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Note : chaque énoncé est positionné en fonction de sa note moyenne d'importance (abscisse) et sa note moyenne de perception de sa présence en Abitibi-Témiscamingue (ordonnée). Les axes se croisent à la moyenne des moyennes.

LÉGENDE D'INTERPRÉTATION DE CE TYPE D'ANALYSE

IV Forces secondaires de la région : éléments moins importants que la moyenne perçus comme davantage présents dans la région que la moyenne	I Forces principales de la région : éléments plus importants que la moyenne perçus comme davantage présents dans la région que la moyenne
III Faiblesses secondaires de la région : éléments moins importants que la moyenne perçus comme moins présents dans la région que la moyenne	II Faiblesses principales de la région : éléments plus importants que la moyenne perçus comme moins présents dans la région que la moyenne

Les forces principales de la région, c'est-à-dire les éléments plus importants que la moyenne perçus comme davantage présents dans la région que la moyenne, sont :

- vivre près de la nature;
- la présence d'institutions d'enseignement;
- la présence de services de santé;
- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes;
- le milieu de travail;
- le milieu social;
- le milieu de vie.

Un élément est jugé moins important que la moyenne, tout en étant davantage perçu comme présent dans la région : les activités sociales et de loisir.

La faiblesse principale de la région, c'est-à-dire l'élément plus important que la moyenne perçu comme moins présent dans la région que la moyenne est :

- la possibilité de trouver un emploi.

Les faiblesses secondaires de la région, c'est-à-dire les éléments moins importants que la moyenne perçus comme moins présents dans la région que la moyenne sont :

- une température clémente;
- les activités culturelles;
- la possibilité d'avoir un style de vie urbain;
- la proximité des grandes villes du Québec.

3.2.3 Perception des gens de l'Abitibi-Témiscamingue et de la région

En ce qui concerne la perception qu'ont les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue envers les gens et la région, le premier item qui ressort, avec une moyenne de 9,1, plus de 50% de notes 10 et plus de 90% de notes 8 à 10 est : « une région que j'aime ».

Neuf attributs obtiennent ensuite une note moyenne entre 7,7 et 9, et plus de 50% de notes 8 à 10 :

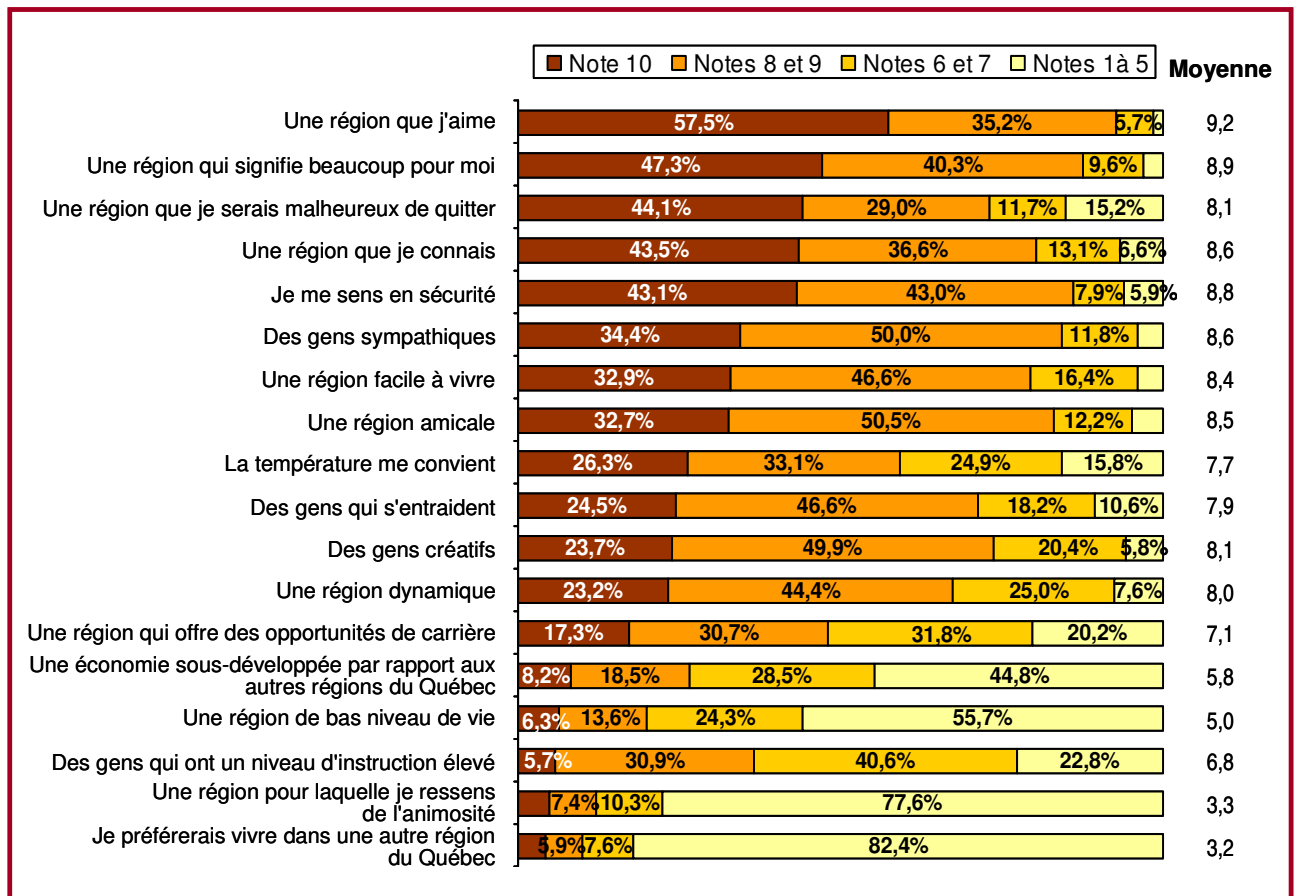
- une région qui signifie beaucoup pour moi (note moyenne de 8,9);
- une région que je serais malheureux de quitter (note moyenne de 8,1);
- une région que je connais (note moyenne de 8,6);
- je me sens en sécurité (note moyenne de 8,8);
- des gens sympathiques (note moyenne de 8,6);
- une région facile à vivre (note moyenne de 8,4);
- une région amicale (note moyenne de 8,5);
- des gens créatifs (note moyenne de 8,1);

- une région dynamique (note moyenne de 8,0);
- la température me convient (note moyenne de 7,7);
- des gens qui s'entraident (note moyenne de 7,9).

Les attributs suivants recueillent moins de 50% de notes 8 à 10. Quatre d'entre eux sur 5 comportaient une image négative de la région, à laquelle les répondants n'adhèrent pas :

- une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec (note moyenne de 5,8);
- une région de bas niveau de vie (note moyenne de 5,0);
- des gens qui ont un niveau d'instruction élevé (note moyenne de 6,8);
- une région pour laquelle je ressens de l'animosité (note moyenne de 3,3);
- je préférerais vivre dans une autre région du Québec (note moyenne de 3,2).

FIGURE 4 - PERCEPTIONS ENVERS LES GENS ET LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Note 1 : les « sans-réponse » ont été exclus des pourcentages.

Note 2 : par souci de clarté, seules les valeurs >5% sont indiquées dans ce graphique.

Le tableau suivant présente les différences observables sur ces questions parmi les différents segments de répondants.

Sur les aspects évalués qui ont une connotation positive, les personnes nées en Abitibi-Témiscamingue, celles qui ont passé toute leur vie dans la région et celles habitant l'Abitibi-Ouest accordent des notes en moyenne plus élevées.

Les personnes avec un revenu et une scolarité plus modestes tendent à noter plus fort, donc à être davantage en accord, avec les énoncés ayant une connotation négative pour l'Abitibi-Témiscamingue.

TABLEAU 3 - DIFFÉRENCES ENTRE SEGMENTS DANS LES PERCEPTIONS ENVERS LES GENS ET LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

ATTRIBUT	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION PLUS ÉLEVÉE	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION PLUS FAIBLE
Des gens qui s'entraident	• -	• -
Des gens qui ont un niveau d'instruction élevé	• Scolarité primaire, secondaire, collégiale • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• MRC Rouyn-Noranda • Scolarité universitaire • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Des gens sympathiques	• Nés en Abitibi-Témiscamingue	• MRC Rouyn-Noranda • Nés en dehors de la région
Des gens créatifs	• Femmes • MRC Abitibi-Ouest • Scolarité primaire, secondaire	• Hommes • MRC Rouyn-Noranda • Scolarité universitaire
Je me sens en sécurité	• Hommes	• Femmes
Je préférerais vivre dans une autre région du Québec*	• Revenu familial < 30 000 \$ • Une personne dans le foyer • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue	• MRC Abitibi et Abitibi-Ouest • Revenu familial 50 000 \$ à 70 000 \$ • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue
Une région de bas niveau de vie*	• 65 ans et plus • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 50 000 \$ • 1 ou 2 personnes dans le foyer	• 18-54 ans • Scolarité collégiale • Revenu familial > 50 000 \$ • 3 personnes et plus dans le foyer
Une région amicale	• 3 personnes dans le foyer	• -
Une région facile à vivre	• 45-54 ans • 5 personnes dans le foyer	• -
Une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec*	• Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial entre 30 000 \$ et 50 000 \$	• Scolarité collégiale • Revenu familial entre 50 000 \$ et 70 000 \$
Une région dynamique	• MRC Abitibi-Ouest	• MRC Témiscamingue • Scolarité universitaire

ATTRIBUT	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION PLUS ÉLEVÉE	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION PLUS FAIBLE
Une région que je connais	• Hommes • Nés en Abitibi-Témiscamingue	• Femmes • Nés en dehors de la région
Une région que j'aime	• MRC Abitibi-Ouest • 3 personnes dans le foyer	• 1 personne dans le foyer
Une région qui offre des opportunités de carrière	• MRC Abitibi-Ouest • 45-54 ans • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• MRC Témiscamingue • 55-64 ans • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Une région qui signifie beaucoup pour moi	• Nés en Abitibi-Témiscamingue • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• Nés en dehors de la région • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue • 55-64 ans
La température me convient	• -	• -
Une région pour laquelle je ressens de l'animosité*	• MRC Abitibi • Locataires • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$	• Propriétaires • Scolarité universitaire • Revenu familial 100 000 \$ et plus
Une région que je serais malheureux de quitter	• 18-34 ans • 65 ans et plus • Revenu familial 100 000 \$ et plus • 5 personnes et + dans le foyer	• 55-64 ans

* Énoncé avec une connotation négative.

3.2.4 Perception relative de l'Abitibi-Témiscamingue

La dernière question de perception visait à situer sur différents attributs la région de l'Abitibi-Témiscamingue par rapport à ailleurs (grâce à un système de notation de -3 à +3).

Pour l'ensemble des attributs évalués sauf un, qui est à connotation négative, les notes sont positives, indiquant que les gens perçoivent l'Abitibi-Témiscamingue comme mieux positionnée que les autres régions sur ces points.

Pour 11 attributs sur 18, plus des trois quarts des répondants pensent que l'Abitibi-Témiscamingue est mieux qu'ailleurs. Ces attributs obtiennent une moyenne de 1,7 sur 3 ou plus :

- une région pour des vacances tranquilles (note moyenne de 2,2);
- une belle région (note moyenne de 2,1);
- des gens accueillants (note moyenne de 2,0);
- des gens fiers de leur région (note moyenne de 1,9);
- des gens sociables (note moyenne de 1,9);
- une région éloignée (note moyenne de 1,8);

- des gens qui se battent pour garder ce qu'ils ont (note moyenne de 1,8);
- une région sauvage (note moyenne de 1,8);
- un environnement sain (note moyenne de 1,7);
- de belles choses à voir (note moyenne de 1,7);
- une région de villégiature (note moyenne de 1,7).

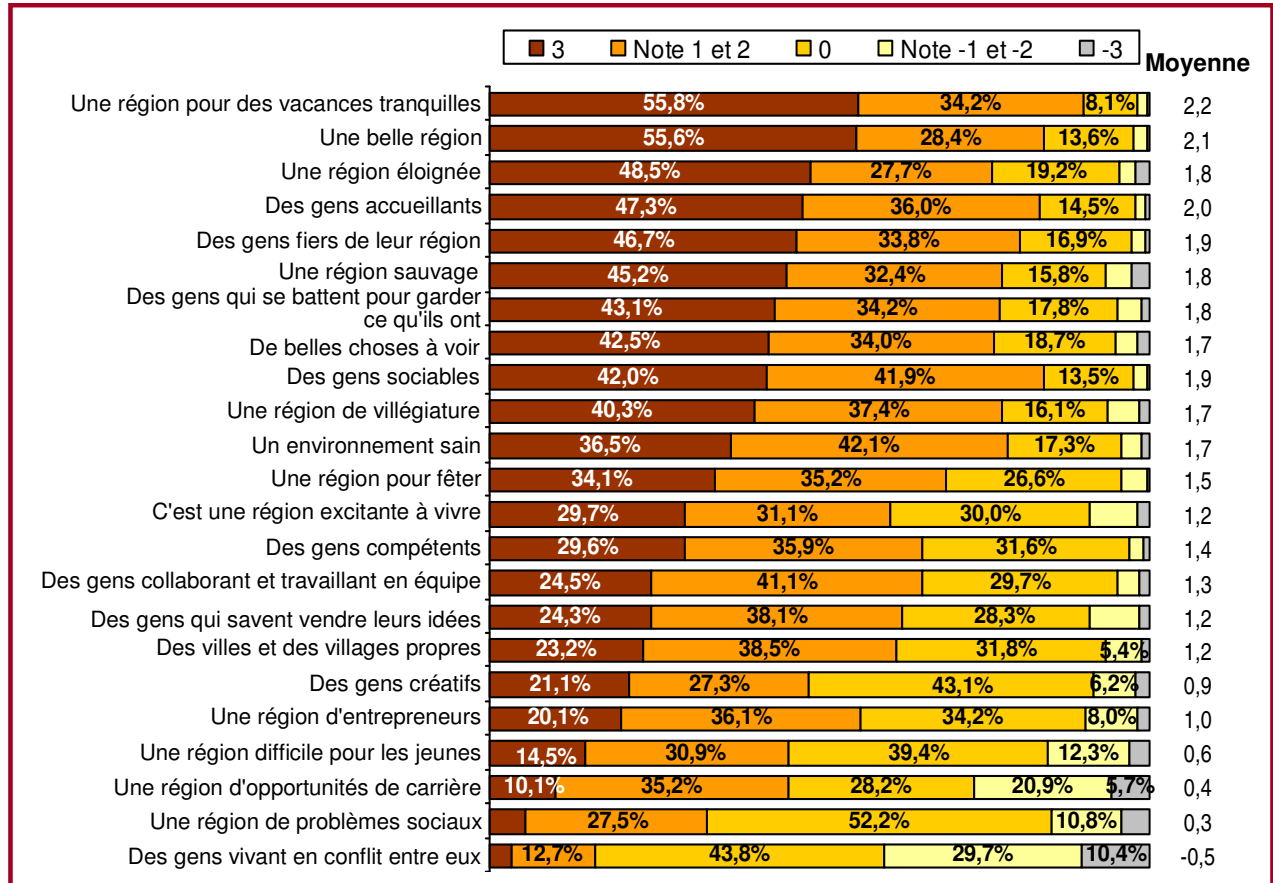
Entre 50% et deux tiers des répondants pensent que les attributs suivants se retrouvent davantage en Abitibi-Témiscamingue qu'ailleurs :

- une région pour fêter (note moyenne de 1,5);
- des gens compétents (note moyenne de 1,4);
- des gens collaborant et travaillant en équipe (note moyenne de 1,3);
- des villes et des villages propres (note moyenne de 1,2);
- c'est une région excitante à vivre (note moyenne de 1,2);
- des gens qui savent vendre leurs idées (note moyenne de 1,2);
- une région d'entrepreneurs (note moyenne de 1,0).

Pour les derniers attributs, plus de gens ont accordé une note entre 0 et -3 qu'une note positive entre 1 et 3 :

- des gens créatifs (note moyenne de 0,9);
- une région difficile pour les jeunes (note moyenne de 0,6);
- une région d'opportunités de carrière (note moyenne de 0,4);
- une région de problèmes sociaux (note moyenne de 0,3);
- des gens vivant en conflit entre eux (note moyenne de -0,5).

**FIGURE 5 - PERCEPTION RELATIVE DE LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
(PAR RAPPORT À AILLEURS)**



Note : par souci de clarté, seules les valeurs >5% sont indiquées dans ce graphique.

Le tableau suivant présente les différences observées entre segments de répondants dans leurs réponses visant à comparer l'Abitibi-Témiscamingue par rapport à ailleurs.

On observe que :

- les personnes dont le revenu familial est inférieur à 50 000 \$ et celles de 45 à 54 ans tendent, comparativement aux autres segments, à donner une note relative plus favorable à l'Abitibi-Témiscamingue sur les énoncés portant sur les gens de la région;
- les personnes dont le revenu familial se situe entre 30 000 \$ et 70 000 \$ et celles nées en Abitibi-Témiscamingue ont tendance, comparativement aux autres segments, à donner une note relative plus favorable à l'Abitibi-Témiscamingue sur les énoncés portant sur la région elle-même;
- sur les énoncés à connotation négative, les personnes nées en dehors de la région ont tendance à donner à l'Abitibi-Témiscamingue une note relative comparée à ailleurs plus faible que les autres segments (ils pensent donc que ces éléments s'y retrouvent moins qu'ailleurs).

TABEAU 4 - DIFFÉRENCES ENTRE SEGMENTS DANS LES PERCEPTIONS RELATIVES DE LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

ATTRIBUT	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION RELATIVE PLUS ÉLEVÉE	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION RELATIVE PLUS FAIBLE
Des gens créatifs	• -	• 18-34 ans
Des gens accueillants	• 30 000 \$ à 50 000 \$	• MRC Abitibi • Revenu familial < 30 000 \$
Des gens fiers de leur région	• 30 000 \$ à 50 000 \$	• -
Des gens compétents	• 45-54 ans • 30 000 \$ à 50 000 \$ • 3 personnes dans le foyer	• -
Des gens vivant en conflit entre eux*	• 55-64 ans	• 35-44 ans • Revenu familial 100 000 \$ et plus
Des gens collaborant et travaillant en équipe	• 45-54 ans • Revenu familial < 70 000 \$	• Scolarité universitaire • Revenu familial 70 000 \$ et plus
C'est une région excitante à vivre	• Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial 30 000 \$ - 50 000 \$	• Scolarité universitaire
Des gens sociables	• MRC Vallée-de-l'Or • Revenu familial 50 000 \$ - 70 000 \$	• MRC Abitibi
Une belle région	• Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial 30 000 \$ - 70 000 \$	• Scolarité universitaire • Revenu familial 100 000 \$ et plus
Des gens qui se battent pour garder ce qu'ils ont	• MRC Témiscamingue • 45-54 ans • Revenu familial 30 000 \$ - 50 000 \$ • Une personne dans le foyer • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• 18-34 ans • Revenu familial 100 000 \$ et plus • 4 personnes dans le foyer • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Des gens qui savent vendre leurs idées	• 18-54 ans • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 50 000 \$	• 65 ans et plus • Revenu familial 100 000 \$ et plus
Des villes et des villages propres	• 65 ans et plus • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 50 000 \$ • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• 18-34 ans • Scolarité collégiale et universitaire • Revenu familial 70 000 \$ et plus • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Une région d'entrepreneurs	• Scolarité primaire, secondaire • 1 personne dans le foyer • Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	• 18-34 ans • Scolarité universitaire • 3 personnes dans le foyer • Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
Un environnement sain	• MRC Abitibi • Revenu familial 30 000 \$ - 70 000 \$	• MRC Rouyn-Noranda
Une région d'opportunités de carrière	• Hommes • 50 000 \$ - 70 000 \$	• Femmes • 18-34 ans

ATTRIBUT	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION RELATIVE PLUS ÉLEVÉE	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION RELATIVE PLUS FAIBLE
Une région sauvage	- MRC Vallée-de-l'Or - Nés en Abitibi-Témiscamingue 18-34 ans - Scolarité universitaire - Revenu familial 50 000 \$ - 100 000 \$ 1 personne dans le foyer	- MRC Abitibi - Nés en dehors de la région 65 ans et plus - Revenu familial < 30 000 \$ 3 personnes dans le foyer
Une région de villégiature	- Nés en Abitibi-Témiscamingue 45-54 ans - Revenu familial 30 000 \$ - 70 000 \$ - Ont passé 100% de leur vie en Abitibi-Témiscamingue	- Nés en dehors de la région - Revenu 100 000 \$ et plus - Ont passé une partie de leur vie hors de l'Abitibi-Témiscamingue
De belles choses à voir	- Nés en Abitibi-Témiscamingue 45-54 ans - Scolarité primaire, secondaire - Revenu familial 30 000 \$ - 70 000 \$	- Nés en dehors de la région - Scolarité universitaire - Revenu familial 100 000 \$ et plus
Une région pour des vacances tranquilles	- Nés en Abitibi-Témiscamingue - Scolarité primaire, secondaire - Revenu familial 30 000 \$ - 70 000 \$	- Nés en dehors de la région - Scolarité collégiale - Revenu familial 100 000 \$ et plus
Une région pour fêter	- Locataires - Scolarité primaire, secondaire	- Propriétaires - Scolarité universitaire
Une région éloignée*	- Scolarité universitaire - Revenu familial 30 000 \$ - 50 000 \$	Scolarité collégiale
Une région de problèmes sociaux*	- Femmes - Nés en dehors de la région - Scolarité collégiale - Revenu familial 30 000 \$ - 50 000 \$	- Hommes - Nés en Abitibi-Témiscamingue - Revenu familial 100 000 \$ et plus
Une région difficile pour les jeunes*	- Nés en dehors de la région 55-64 ans - Revenu familial 70 000 \$ - 100 000 \$	- Nés en Abitibi-Témiscamingue - Scolarité collégiale

* Énoncé avec une connotation négative.

3.3 CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES DES RÉPONDANTS

Les tableaux suivants présentent le portrait sociodémographique des répondants (habitants de l'Abitibi-Témiscamingue) sur les variables d'âge, de sexe, de région, de scolarité, de revenu familial, de mode d'occupation de leur logement, de région de naissance et de proportion de la vie passée en Abitibi-Témiscamingue.

TABLEAU 5 - ÂGE

	%
18-34 ans	17,9%
35-44 ans	21,6%
45-54 ans	24,3%
55-64 ans	19,5%
65 ans et plus	16,7%
Moyenne	49,6 ans

TABLEAU 6 - SEXE

	%
Homme	38,8%
Femme	61,2%

TABLEAU 7 - TERRITOIRE DE MRC

	%
Abitibi	17,0%
Abitibi Ouest	14,5%
Rouyn-Noranda	27,1%
Témiscamingue	11,8%
Vallée-de-l'Or	29,6%

TABLEAU 8 - SCOLARITÉ

	%
Primaire	9,8%
Secondaire, écoles de métiers	54,7%
Collégial ou écoles techniques ou collèges communautaires	19,1%
Études universitaires sans baccalauréat	8,8%
Baccalauréat	5,9%
Maîtrise ou doctorat	1,7%

TABLEAU 9 - NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE

	%
1	15,6%
2	42,4%
3	12,3%
4	16,3%
5 et plus	12,2%
Sans-réponse	1,2%

TABLEAU 10 - REVENU FAMILIAL

	%
Moins de 30 000 \$	21,5%
30 000 \$ - 49 999 \$	17,1%
50 000 \$ - 69 999 \$	16,9%
70 000 \$ - 99 999 \$	13,6%
100 000 \$ et plus	11,4%
Sans-réponse	19,5%

TABLEAU 11 - MODE D'OCCUPATION DU LOGEMENT

	%
Locataire	22,8%
Propriétaire	77,2%

TABLEAU 12 - RÉGION DE NAISSANCE

	%
Abitibi-Témiscamingue	73,5%
Ailleurs	26,5%

TABLEAU 13 - PROPORTION DE LA VIE PASSÉE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

	%
Moins de 50%	5,9%
50 à 79%	15,1%
80 à 99%	24,4%
100%	53,9%
Sans-réponse	0,8%



CHAPITRE 4

SONDAGE AUPRÈS DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE

4. SONDAGE AUPRÈS DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE

Cette section présente les résultats du sondage mené auprès de 317 résidents du Québec âgés de 18 ans et plus sur leurs attentes envers une région et leur perception de l'Abitibi-Témiscamingue, de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

4.1 IMPORTANCE DE CERTAINS FACTEURS DANS LE CHOIX D'UNE RÉGION

Tout comme les résidents de l'Abitibi-Témiscamingue, les habitants du Québec ont été interrogés sur l'importance qu'ils accorderaient à différents facteurs s'ils devaient déménager dans une autre région. Les résultats sont illustrés à la figure 6.

Quatre facteurs recueillent plus de 75% de notes 8 à 10 sur 10 et une note moyenne supérieure à 8 :

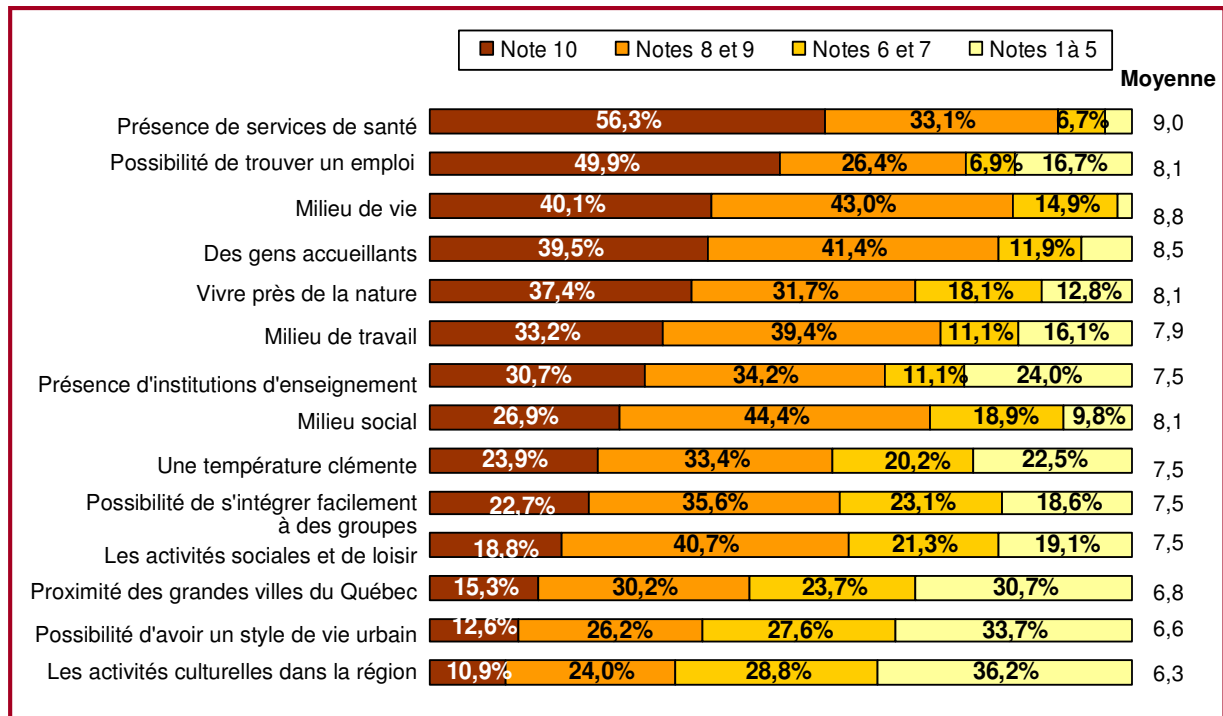
- la présence de services de santé (note moyenne 9,0);
- la possibilité de trouver un emploi (note moyenne 8,1);
- le milieu de vie (note moyenne 8,8);
- des gens accueillants (note moyenne 8,5).

Les 6 facteurs suivants ont entre 55% et 75% de notes 8 à 10 (leurs notes moyennes varient entre 7,5 et 8,1) :

- vivre près de la nature (note moyenne de 8,1);
- le milieu de travail (note moyenne de 7,9);
- le milieu social (note moyenne de 8,1);
- la présence d'institutions d'enseignement (note moyenne de 7,5);
- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes (note moyenne 7,5);
- les activités sociales et de loisir (note moyenne 7,5);
- une température clémente (note moyenne de 7,5).

Enfin, les trois derniers facteurs ont recueilli des notes moyennes entre 6 et 7 et entre 30% et 40% de notes de 8 à 10 :

- la possibilité d'avoir un style de vie urbain (note moyenne de 5,5);
- la proximité des grandes villes du Québec (note moyenne de 6,8);
- les activités culturelles dans la région (note moyenne de 6,3).

FIGURE 6 - IMPORTANCE DE DIFFÉRENTS FACTEURS DANS LE CHOIX D'UNE RÉGION

Note 1 : les « sans-réponse » ont été exclus des pourcentages.

Note 2 : par souci de clarté, seules les valeurs >5% sont indiquées dans ce graphique.

Le tableau suivant présente les différences observées dans l'importance accordée à chaque facteur selon les différents segments de répondants.

Les femmes et les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire accordent plus d'importance à plusieurs attributs mesurés, dont notamment ceux se rapportant à l'ambiance générale (accueil, intégration à des groupes, milieu de vie).

Les éléments se rapportant au travail sont jugés relativement plus important par les 18-44 ans, les personnes avec un revenu familial de plus de 100 000 \$ et les foyers de 5 personnes ou plus, comparativement aux autres segments.

TABEAU 14 - DIFFÉRENCES ENTRE SEGMENTS SUR L'IMPORTANCE DES DIFFÉRENTS FACTEURS

FACTEUR	RELATIVEMENT PLUS IMPORTANT	RELATIVEMENT MOINS IMPORTANT
Activités culturelles	• Hommes • Locataires • 1 personne dans le foyer	• Femmes • Propriétaires • 5 personnes ou plus dans le foyer
Vivre près de la nature	• 35-44 ans • Revenu familial entre 70 000 \$ et 100 000 \$ • 5 personnes ou plus dans le foyer	• 18-34 ans • 64 ans et plus
Des gens accueillants	• Femmes • Scolarité primaire, secondaire • 1 personne dans le foyer	• Hommes • 2 personnes dans le foyer • 5 personnes ou plus dans le foyer
Activités sociales et de loisir	• Région de l'Est du Québec (hors grande région de Québec)¹	• Régions de l'Ouest du Québec (hors grande région de Montréal)²
Température clémente	• Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$ • 1 personne dans le foyer	• Scolarité universitaire • Revenu familial entre 70 000 \$ et 100 000 \$
Présence d'institutions d'enseignement	• 18-44 ans • Revenu familial > 70 000 \$ • 4 personnes et plus dans le foyer	• 55 ans et plus • 1 ou 2 personnes dans le foyer
Présence de services de santé	• Femmes • Scolarité primaire, secondaire • 5 personnes ou plus dans le foyer	• Hommes • Scolarité collégiale
Possibilité de trouver un emploi	• 18-44 ans • Revenu familial > 100 000 \$ • 5 personnes ou plus dans le foyer	• 55 ans et plus • 1 personne dans le foyer
Possibilité de s'intégrer facilement à des groupes	• Femmes • Grande région de Montréal • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$	• Hommes • Régions de l'Ouest du Québec (hors grande région de Montréal) • Scolarité collégiale
Possibilité d'avoir un style de vie urbain	• Scolarité primaire, secondaire	• 18-35 ans
Milieu de travail	• 18-44 ans • Revenu familial > 100 000 \$ • 5 personnes ou plus dans le foyer	• 55 ans et plus
Milieu social	• Femmes • Grande région de Montréal • Locataires • Revenu familial < 30 000 \$	• Hommes • Régions de l'Ouest du Québec (hors grande région de Montréal) • Propriétaires • Scolarité collégiale

¹ Régions de l'Est du Québec : Saguenay-Lac-Saint-Jean, Bas-Saint-Laurent, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Côte-Nord

² Régions de l'Ouest du Québec : Mauricie, Estrie, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière, Laurentides, Centre-du-Québec

FACTEUR	RELATIVEMENT PLUS IMPORTANT	RELATIVEMENT MOINS IMPORTANT
Milieu de vie	- Femmes 45-54 ans - Scolarité primaire, secondaire 1 personne dans le foyer	- Hommes - Scolarité collégiale 5 personnes ou plus dans le foyer
Proximité des grandes villes du Québec	Locataires	18-34 ans - Propriétaires

4.2 COMPARAISON DE L'IMPORTANCE ACCORDÉE À DIFFÉRENTS FACTEURS PAR LA POPULATION QUÉBÉCOISE ET PAR LES HABITANTS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE DANS LE CHOIX D'UNE RÉGION

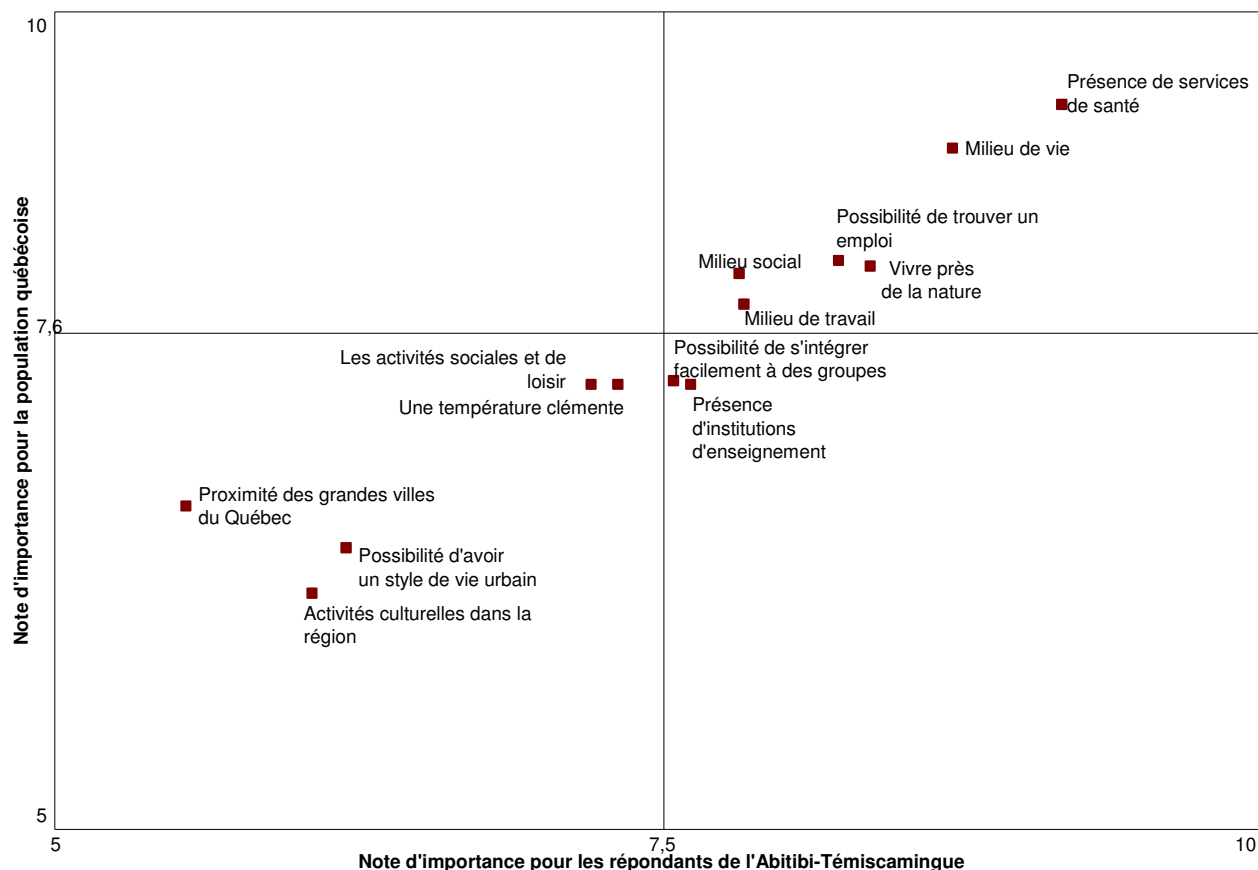
Le graphique suivant présente l'importance qu'ont accordée aux différents critères dans le choix d'une région les répondants de l'Abitibi-Témiscamingue, d'une part, et la population en général, d'autre part.

Chaque facteur qui a été noté en regard de son importance dans le choix d'une région est positionné en fonction de deux coordonnées : la note moyenne d'importance obtenue lors du sondage auprès des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue en abscisse (horizontal) et la moyenne d'importance obtenue lors du sondage auprès de la population du Québec en ordonnée (vertical). Les deux axes se croisent à la moyenne des moyennes.

Ainsi, tous les facteurs situés dans la partie de droite sont jugés plus importants que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, et ceux à gauche, moins importants.

Tous les facteurs situés dans la partie haute sont jugés plus importants que la moyenne par la population québécoise, et ceux dans la part basse, relativement moins importants.

FIGURE 7 - COMPARAISON DES ATTENTES DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE AVEC CELLES DES HABITANTS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



LÉGENDE D'INTERPRÉTATION DE CE TYPE D'ANALYSE

IV Éléments jugés moins importants que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, mais plus importants que la moyenne par la population québécoise	I Éléments jugés plus importants que la moyenne à la fois par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue et par la population québécoise
III Éléments jugés moins importants que la moyenne à la fois par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue et par la population québécoise	II Éléments jugés plus importants que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, mais moins importants que la moyenne par la population québécoise

Les éléments jugés par tous comme plus importants que la moyenne sont :

- la présence de services de santé;
- le milieu de vie;
- vivre près de la nature;
- la possibilité de trouver un emploi;
- le milieu de travail;
- le milieu social.

Les éléments jugés plus importants que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, mais moins importants que la moyenne par la population québécoise sont :

- la présence d'institutions d'enseignement;
- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes.

Les éléments jugés par tous comme moins importants que la moyenne sont :

- les activités sociales et de loisir;
- les activités culturelles dans la région;
- une température clémente;
- possibilité d'avoir un style de vie urbain;
- proximité des grandes villes du Québec.

Aucun élément n'est jugé moins important que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, mais plus important que la moyenne par la population québécoise.

4.3 PERCEPTION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

4.3.1 Caractérisation de l'Abitibi-Témiscamingue

Pour ces mêmes facteurs dont ils ont noté l'importance à leurs yeux dans le choix d'une région, les répondants étaient ensuite invités à évaluer leur présence en Abitibi-Témiscamingue (sur une note de 1 à 10).

L'un d'eux obtient une note moyenne supérieure à 8 et plus de 80% de notes 8 à 10. Il s'agit de « vivre près de la nature » (note moyenne de 8,5).

Sept facteurs viennent ensuite, avec une note moyenne située entre 6 et 7 et un taux de notes 8 à 10 entre 25% et 75% :

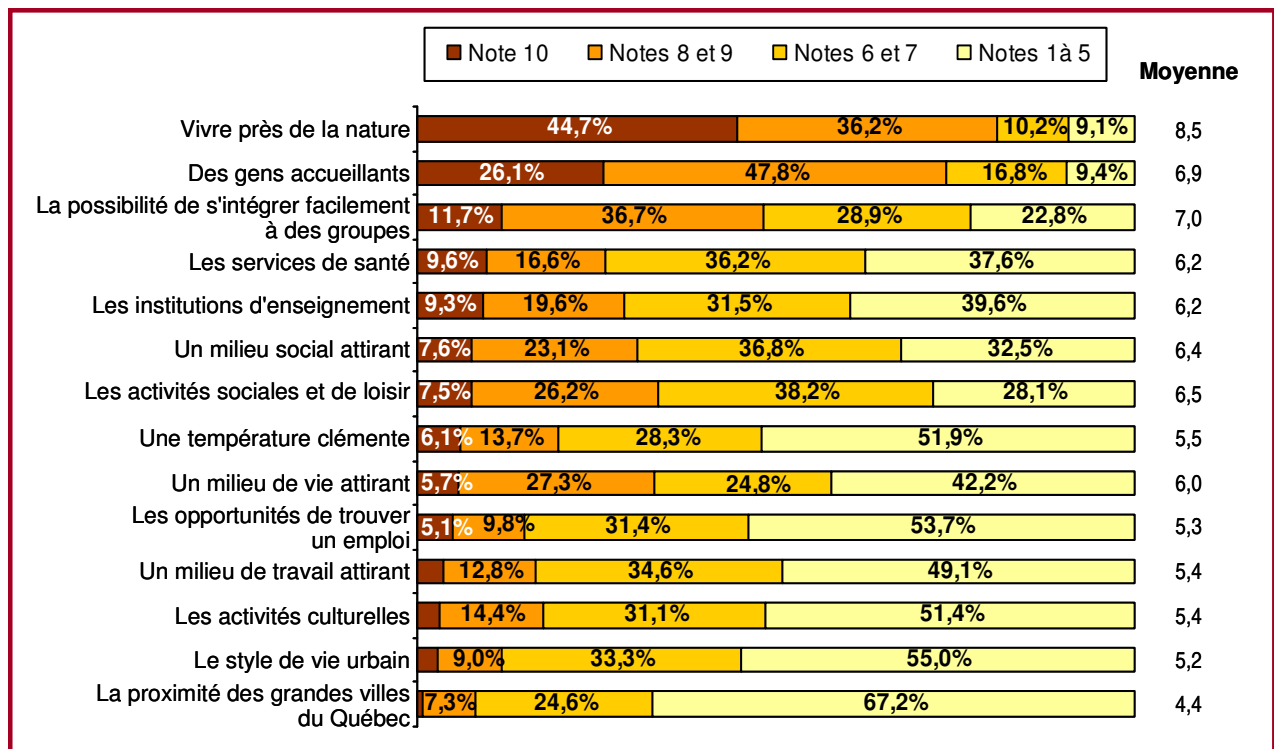
- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes (note moyenne de 7,0);
- des gens accueillants (note moyenne de 6,9, cet élément se distingue par ailleurs des autres de cette catégorie par le faible taux de notes 1 à 5 : 9,4%);
- un milieu de vie attirant (note moyenne de 6,0);
- les activités sociales et de loisir (note moyenne de 6,5);
- un milieu social attirant (note moyenne de 6,4);

- les institutions d'enseignement (note moyenne de 6,2);
- les services de santé (note moyenne de 6,2).

Enfin, sept énoncés obtiennent une note moyenne entre 4 et 6 et entre 8% et 20% de notes 8 à 10 :

- la température clémente (note moyenne de 5,5);
- les activités culturelles (note moyenne de 5,4);
- un milieu de travail attirant (note moyenne de 5,4);
- les opportunités de trouver un emploi (note moyenne de 5,3);
- le style de vie urbain (note moyenne de 5,2);
- la proximité des grandes villes du Québec (note moyenne de 4,4).

FIGURE 8 - PERCEPTION DE LA PRÉSENCE DE DIFFÉRENTS FACTEURS EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Note 1 : les « sans-réponse » ont été exclus des pourcentages.

Note 2 : par souci de clarté, seules les valeurs >5% sont indiquées dans ce graphique.

Ces résultats font écho aux propos recueillis lors de groupes de discussion dans différentes régions du Québec (Bas-Saint-Laurent, Montréal, Mauricie). En effet, lors de ces groupes, les principales forces de l'Abitibi-Témiscamingue identifiées par les participants étaient la fierté de ses habitants, leur caractère autonome, leur capacité de travail, l'énergie qui se dégage de la région.

Outre la distance et les grosses mouches, les principales faiblesses évoquées étaient l'insuffisante diversification économique et la surexploitation des ressources naturelles.

Certains participants aux groupes de discussion ont par ailleurs évoqué l'ébullition artistique, qui pourtant ressort dans les notes les plus faibles (les activités culturelles). Cette réalité n'est donc sans doute pas assez connue de la population.

Le tableau suivant présente les différences observées dans les perceptions de la présence des différents facteurs en Abitibi-Témiscamingue, selon les segments de répondants au sondage.

On y observe notamment que les familles avec deux enfants (foyer de 4 personnes), les personnes avec une scolarité primaire ou secondaire, celles dont le revenu familial est inférieur à 30 000 \$ et les répondants des régions de l'Est du Québec (hors grande région de Québec) tendent à évaluer une plus grande présence en Abitibi-Témiscamingue des éléments proposés.

TABLEAU 15 - DIFFÉRENCES ENTRE SEGMENTS SUR LA PRÉSENCE DES DIFFÉRENTS FACTEURS EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

FACTEUR	PERCEPTION D'UNE PLUS GRANDE PRÉSENCE	PERCEPTION D'UNE MOINS GRANDE PRÉSENCE
Les activités culturelles	• 3 personnes dans le foyer	• 2 personnes dans le foyer
Vivre près de la nature	• 35-44 ans • Scolarité primaire, secondaire • 4 personnes dans le foyer	• 55 ans et plus • Scolarité collégiale
Des gens accueillants	• -	• 65 ans et plus
Les activités sociales et de loisir	• 35-44 ans	• -
La température clémente	• Région de l'Est du Québec (hors grande région de Québec) • Scolarité primaire, secondaire	• Scolarité collégiale
Les institutions d'enseignement	• Région de l'Est du Québec (hors grande région de Québec) • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$ • 4 personnes dans le foyer	• Scolarité universitaire • 2 personnes dans le foyer
La possibilité de s'intégrer facilement à des groupes	• 4 personnes dans le foyer	
Le style de vie urbain	• Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$	• 18-35 ans • Scolarité universitaire • Revenu familial > 50 000 \$
Les services de santé	• Femmes • Revenu familial < 30 000 \$	• Hommes • Scolarité universitaire • 2 personnes dans le foyer
Les opportunités de trouver un emploi	• Région de l'Est du Québec (hors grande région de Québec) • 4 personnes dans le foyer	• Grande région de Montréal • Revenu familial > 100 000 \$ • 1 personne dans le foyer

FACTEUR	PERCEPTION D'UNE PLUS GRANDE PRÉSENCE	PERCEPTION D'UNE MOINS GRANDE PRÉSENCE
Un milieu de travail attirant	• -	• -
Un milieu social attirant	• -	• -
Un milieu de vie attirant	• Revenu familial < 30 000 \$ • 4 personnes dans le foyer	• 1 personne dans le foyer
La proximité des grandes villes du Québec	• Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$ • 4 personnes dans le foyer	• Scolarité universitaire

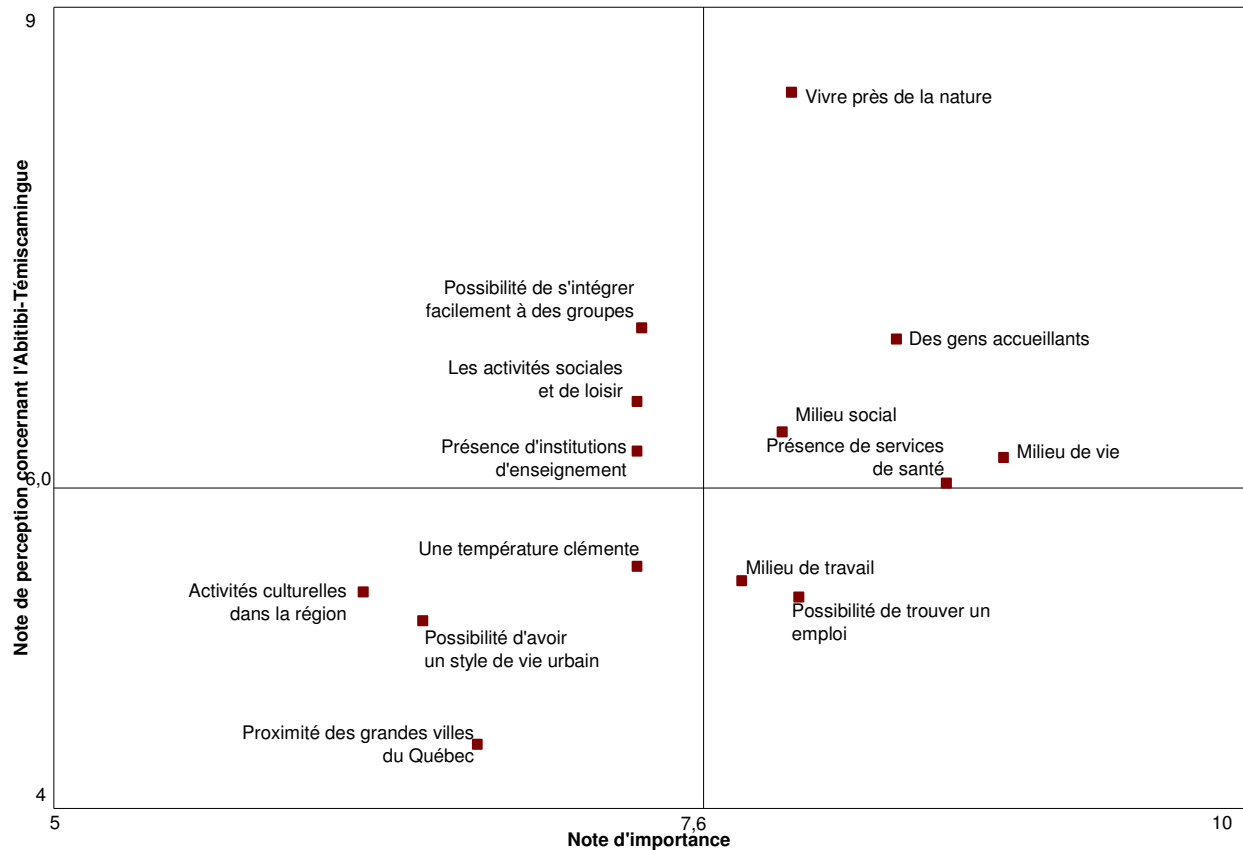
4.3.2 Confrontation des notes d'importance et de perception de la population québécoise

La figure suivante présente à la fois les résultats concernant l'importance et les perceptions de la population québécoise sur ces mêmes facteurs.

Chaque facteur qui a été noté en regard de son importance dans le choix d'une région et de la perception de sa présence en Abitibi-Témiscamingue est positionné en fonction de deux coordonnées : la note moyenne d'importance en abscisse (horizontal) et la note moyenne de perception en ordonnée (vertical). Les deux axes se croisent à la moyenne des moyennes.

Ainsi, tous les facteurs situés dans la partie de droite sont jugés plus importants que la moyenne, et ceux à gauche, moins importants.

Tous les facteurs situés dans la partie basse sont jugés moins présents en Abitibi-Témiscamingue que la moyenne, et ceux dans la part haute, relativement plus présents.

FIGURE 9 - MISE EN PERSPECTIVE DE L'IMPORTANCE ET DE LA PERCEPTION DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE

Note : chaque énoncé est positionné en fonction de sa note moyenne d'importance (abscisse) et sa note moyenne de perception de sa présence en Abitibi-Témiscamingue (ordonnée). Les axes se croisent à la moyenne des moyennes.

LÉGENDE D'INTERPRÉTATION DE CE TYPE D'ANALYSE

IV Forces secondaires de la région : éléments moins importants que la moyenne perçus comme davantage présents dans la région que la moyenne	I Forces principales de la région : éléments plus importants que la moyenne perçus comme davantage présents dans la région que la moyenne
III Faiblesses secondaires de la région : éléments moins importants que la moyenne perçus comme moins présents dans la région que la moyenne	II Faiblesses principales de la région : éléments plus importants que la moyenne perçus comme moins présents dans la région que la moyenne

Du point de vue de la population québécoise, les forces principales de la région, c'est-à-dire les éléments plus importants que la moyenne perçus comme davantage présents en Abitibi-Témiscamingue que la moyenne sont :

- le milieu de vie;
- la présence de services de santé;
- des gens accueillants;
- le milieu social;
- vivre près de la nature.

Les faiblesses principales de la région, c'est-à-dire les éléments plus importants que la moyenne perçus comme moins présents dans en Abitibi-Témiscamingue que la moyenne sont :

- la possibilité de trouver un emploi;
- le milieu de travail.

Les faiblesses secondaires de la région, c'est-à-dire les éléments moins importants que la moyenne perçus comme moins présents en Abitibi-Témiscamingue que la moyenne sont :

- une température clémente;
- la possibilité d'avoir un style de vie urbain;
- les activités culturelles dans la région;
- la proximité des grandes villes du Québec.

Enfin, les éléments jugés moins importants que la moyenne, tout en étant davantage perçus comme présents en Abitibi-Témiscamingue :

- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes;
- les activités sociales et de loisir;
- la présence d'institutions d'enseignement;

4.3.3 Perception envers les gens de l'Abitibi-Témiscamingue et de la région

En ce qui concerne la perception de la population québécoise envers les gens de l'Abitibi-Témiscamingue et la région, les énoncés exprimant une opinion positive obtiennent des scores bien supérieurs à ceux exprimant une opinion négative.

Ainsi, les quatre premiers attributs qui ressortent obtiennent une moyenne entre 7 et 8 et entre 50% et 75% de notes 8 à 10. Ils concernent des éléments de sympathie, d'environnement et de créativité :

- je m'y sentirais en sécurité (note moyenne de 7,5);
- des gens qui s'entraident (note moyenne de 7,9);
- une région amicale (note moyenne de 7,6);
- un environnement sain (note moyenne de 7,4);
- des gens créatifs (note moyenne de 7,2).

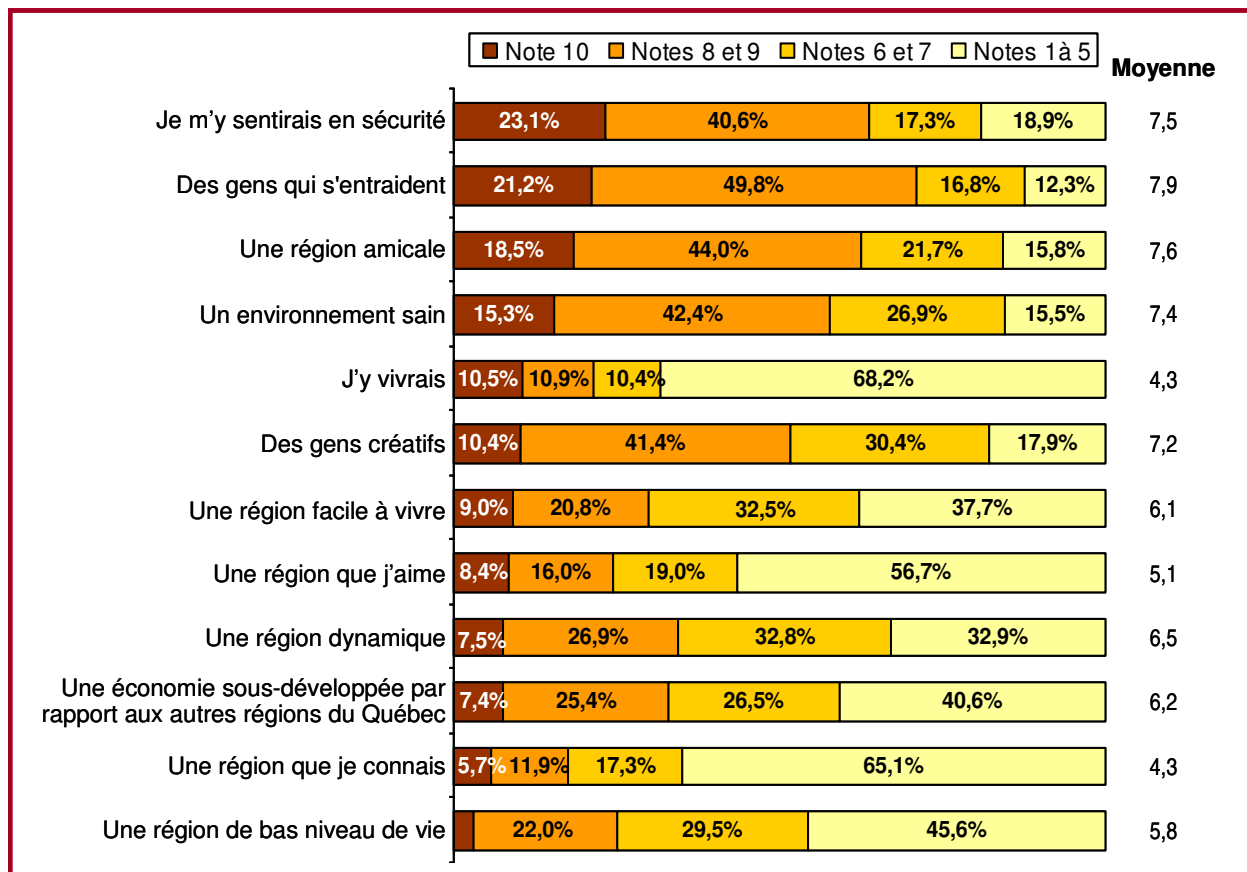
Cinq attributs obtiennent ensuite une note moyenne entre 5 et 7, et entre 24% et 35% de notes 8 à 10 :

- une région dynamique (note moyenne de 6,5);
- une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec (note moyenne de 6,2);
- une région facile à vivre (note moyenne de 6,1);
- une région de bas niveau de vie (note moyenne de 5,8);
- une région que j'aime (note moyenne de 5,1).

Sur la base de la moyenne, les deux derniers attributs qui obtiennent les scores les plus faibles dans la perception de la population face aux gens et à la région de l'Abitibi-Témiscamingue sont :

- j'y vivrais (note moyenne de 4,3);
- une région que je connais (note moyenne de 4,3).

FIGURE 10 - PERCEPTIONS CONCERNANT LES GENS ET LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Note : par souci de clarté, seules les valeurs >5% sont indiquées dans ce graphique.

On observe dans les résultats présentés à la figure 10 que peu de gens disent connaître l'Abitibi-Témiscamingue. Une analyse supplémentaire permet de conclure que cette méconnaissance a un impact fort sur les résultats des perceptions. En effet, sur chaque attribut évalué (excepté ceux concernant le niveau de vie et la situation économique), les gens qui disent bien connaître l'Abitibi-Témiscamingue expriment une opinion plus favorable envers l'Abitibi-Témiscamingue que les autres répondants.

TABLEAU 16 - NOTE MOYENNE DE PERCEPTION ENVERS LES GENS ET LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE SELON LE DEGRÉ DE CONNAISSANCE DE LA RÉGION

ATTRIBUT	PERSONNES QUI CONNAISSENT BIEN L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE*	AUTRES RÉPONDANTS
Des gens qui s'entraident	8,4	7,8
Des gens créatifs	7,7	7,1
Je m'y sentirais en sécurité	8,5	7,3
J'y vivrais	6,2	3,9
Un environnement sain	7,9	7,3
Une région de bas niveau de vie	6,4	5,6
Une région amicale	8,0	7,5
Une région facile à vivre	7,3	5,9
Une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec	6,5	6,1
Une région dynamique	7,4	6,3
Une région que je connais	8,9	3,3
Une région que j'aime	7,5	4,6

* Segment des répondants ayant répondu 8 à 10 à « une région que je connais »

Le tableau suivant présente les différences sur ces questions parmi les différents segments de répondants dans la population. On y trouve peu de différences statistiquement significatives, et aucune permettant de dégager un constat général sur certains segments.

TABLEAU 17 - DIFFÉRENCES ENTRE SEGMENTS DANS LES PERCEPTIONS ENVERS LES GENS ET LA RÉGION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

ATTRIBUT	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION PLUS ÉLEVÉE	NOTE MOYENNE DE PERCEPTION PLUS FAIBLE
Des gens qui s'entraident	• -	• -
Des gens créatifs	• Régions de l'Ouest du Québec (hors grande région de Montréal) • 35-44 ans	• Grande région de Montréal
Je m'y sentirais en sécurité	• Hommes • Grande région de Québec • 35-44 ans • Propriétaires • Scolarité collégiale • Revenu familial > 100 000 \$ • 4 personnes dans le foyer	• Femmes • Grande région de Montréal • Locataires • Scolarité primaire, secondaire • Revenu familial < 30 000 \$
J'y vivrais	• -	• Revenu familial > 100 000 \$
Un environnement sain	• 35-44 ans	• -
Une région de bas niveau de vie*	• Hommes • 35-44 ans • Propriétaires • Scolarité collégiale • 4 personnes dans le foyer	• Femmes • 18-34 ans • Locataires • 1 personne dans le foyer
Une région amicale	• -	• -
Une région facile à vivre	• Région de l'Est du Québec (hors grande région de Québec)	• Grande région de Montréal
Une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec*	• -	• -
Une région dynamique	• Revenu familial entre 30 000 \$ et 50 000 \$	• -
Une région que je connais	• -	• -
Une région que j'aime	• -	• -

* Énoncé avec une connotation négative.

Dix de ces douze attributs ont aussi été évalués par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue. Le graphique suivant présente donc une comparaison entre les réponses des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue et celles de la population québécoise.

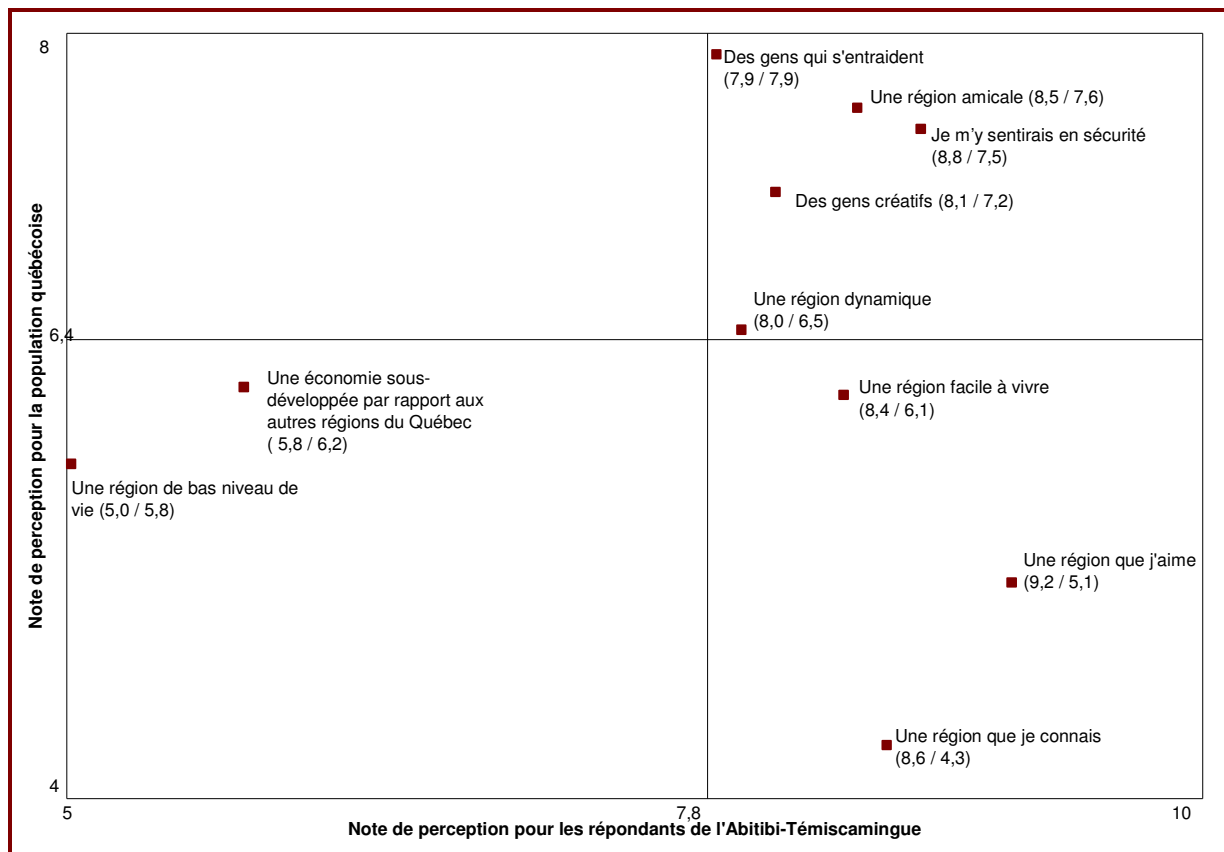
Chaque attribut qui a été noté en regard de sa présence en Abitibi-Témiscamingue est positionné en fonction de deux coordonnées : la note moyenne obtenue lors du sondage auprès des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue en abscisse (horizontal) et la moyenne obtenue lors du sondage auprès de la population du Québec en ordonnée (vertical). Les deux axes se croisent à la moyenne des moyennes. Afin de faciliter la comparaison des réponses,

les notes ayant servi à positionner chaque point sont indiquées dans le graphique (perception des gens de l'Abitibi-Témiscamingue, perception de la population québécoise).

Ainsi, tous les attributs situés dans la partie de droite sont jugés plus présents que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, et ceux à gauche, moins présents.

Tous les attributs situés dans la partie haute sont jugés plus présents que la moyenne par la population québécoise, et ceux dans la part basse, relativement moins présents.

FIGURE 11 - COMPARAISON DES PERCEPTIONS DE LA POPULATION QUÉBÉCOISE AVEC CELLES DES HABITANTS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



LÉGENDE D'INTERPRÉTATION DE CE TYPE D'ANALYSE

IV Éléments jugés moins présents que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue mais plus présents que la moyenne par la population québécoise	I Éléments jugés plus présents que la moyenne à la fois par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue et par la population québécoise
III Éléments jugés moins présents que la moyenne à la fois par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue et par la population québécoise	II Éléments jugés plus présents que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue mais moins présents que la moyenne par la population québécoise

On observe tout d'abord que pour presque tous les énoncés ayant une connotation positive, les notes attribuées par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue sont plus élevées que celles données par la population en général. La situation s'inverse dans le cas des énoncés ayant une connotation négative. Les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue ont donc une perception plus favorable de leur région que la population en général.

Ce constat était aussi ressorti des groupes de discussion tenus en Abitibi-Témiscamingue et dans d'autres régions, au cours desquels les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, qu'ils y soient nés ou arrivés récemment, ont fait preuve d'un attachement très fort à leur région, tandis que les habitants des autres régions évoquaient à l'égard de l'Abitibi-Témiscamingue certaines images négatives, d'autres positives, mais surtout une grande ignorance.

Les énoncés où l'on retrouve la plus grande similitude de réponses sont ceux concernant l'entraide et le bas niveau de vie (écarts respectifs de 0,03 point et 0,73 point entre les réponses moyennes des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue et du Québec en général).

Ceux où les perceptions divergent le plus sont relatifs à la connaissance de la région et à l'amour de la région (écart de plus de 4 points entre les réponses moyennes), ce qui s'explique très bien par le fait que les gens qui habitent la région la connaissent mieux et l'apprécient.

L'analyse des quatre quadrants nous révèle que les éléments jugés par tous comme plus présents en Abitibi-Témiscamingue que la moyenne sont :

- des gens qui s'entraident;
- des gens créatifs;
- je m'y sentirais en sécurité;
- une région amicale;
- une région dynamique.

Les éléments jugés plus présents que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, mais moins présents que la moyenne par la population québécoise sont :

- une région facile à vivre;
- une région que je connais;
- une région que j'aime.

Les éléments jugés par tous comme moins présents que la moyenne en Abitibi-Témiscamingue sont deux attributs à connotation négative :

- une région de bas niveau de vie;
- une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec.

Aucun élément n'est jugé moins présent dans la région que la moyenne par les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue, mais plus présent que la moyenne par la population québécoise.

4.4 PERCEPTION DE L'OUTAOUAIS ET DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

4.4.1 Caractérisation de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Pour les mêmes facteurs caractérisant la région, les répondants ont aussi évalué leur présence en Outaouais et au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le tableau suivant présente les notes obtenues par chaque région sur chaque facteur et les différences significatives pouvant être observées.

Sur presque tous les facteurs, les régions de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean obtiennent des notes moyennes significativement supérieures à celles de l'Abitibi-Témiscamingue.

Les exceptions sont :

- la possibilité de s'intégrer facilement à des groupes : résultat similaire entre l'Abitibi-Témiscamingue et l'Outaouais;
- vivre près de la nature : résultat similaire entre l'Abitibi-Témiscamingue et le Saguenay-Lac-Saint-Jean et des résultats plus forts en Abitibi-Témiscamingue qu'en Outaouais.

TABLEAU 18 - TABLEAU COMPARATIF DE CARACTÉRISATION DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, DE L'OUTAOUAIS ET DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

FACTEUR	NOTE MOYENNE ACCORDÉE À L'ABITIBI- TÉMISCAMINGUE	NOTE MOYENNE ACCORDÉE À L'OUTAOUAIS	NOTE MOYENNE ACCORDÉE AU SAGUENAY-LAC- SAINT-JEAN
Les activités culturelles	5,4	7,0 ↗	6,8 ↗
Vivre près de la nature	8,5	7,5 ↘	8,3
Des gens accueillants	6,9	7,5 ↗	8,5 ↗
Les activités sociales et de loisir	6,5	7,4 ↗	7,4 ↗
La température clémente	5,5	7,2 ↗	6,4 ↗
Les institutions d'enseignement	6,2	7,6 ↗	7,0 ↗
Les services de santé	6,2	7,3 ↗	6,9 ↗
Les opportunités de trouver un emploi	5,3	7,1 ↗	6,0 ↗
La possibilité de s'intégrer facilement à des groupes	7,0	6,9	7,4 ↗
Le style de vie urbain	5,2	6,9 ↗	6,3 ↗
Un milieu de travail attirant	5,4	6,9 ↗	6,5 ↗
Un milieu social attirant	6,4	6,9 ↗	7,2 ↗
Un milieu de vie attirant	6,0	7,0 ↗	7,1 ↗
La proximité des grandes villes du Québec	4,4	7,1 ↗	6,1 ↗

Note : les flèches indiquent l'existence de différences significatives entre les notes moyennes analysées par paire (Outaouais comparativement à Abitibi-Témiscamingue / Saguenay-Lac-Saint-Jean comparativement à Abitibi-Témiscamingue).

4.4.2 Perception envers les gens de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Pour les mêmes questions de perception envers les gens et les régions, les répondants ont aussi noté l'Outaouais et le Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le tableau suivant présente les notes obtenues par chaque région sur chaque attribut et les différences significatives pouvant être observées.

Sur presque tous les attributs, les régions de l'Outaouais et du Saguenay-Lac-Saint-Jean obtiennent des notes moyennes significativement supérieures à celles de l'Abitibi-Témiscamingue.

Les exceptions sont :

- deux attributs présentant des résultats similaires pour l'Abitibi-Témiscamingue et l'Outaouais :

- des gens créatifs;
 - je m'y sentirais en sécurité;
- ☐ un attribut présentant des résultats similaires pour l'Abitibi-Témiscamingue, l'Outaouais et le Saguenay-Lac-Saint-Jean : une région de bas niveau de vie;
- ☐ quatre attributs présentant un résultat supérieur pour l'Abitibi-Témiscamingue comparativement à l'Outaouais :
- des gens qui s'entraident;
 - un environnement sain;
 - une région amicale;
 - une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec.

TABEAU 19 - TABLEAU COMPARATIF DE PERCEPTION DES GENS ET DES RÉGIONS DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, L'OUTAOUAIS ET DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

ATTRIBUT	NOTE MOYENNE ACCORDÉE À L'ABITIBI- TÉMISCAMINGUE	NOTE MOYENNE ACCORDÉE À L'OUTAOUAIS	NOTE MOYENNE ACCORDÉE AU SAGUENAY-LAC- SAINT-JEAN
Des gens qui s'entraident	7,9	7,0 ↘	8,2 ↗
Des gens créatifs	7,2	7,1	7,7 ↗
Je m'y sentirais en sécurité	7,5	7,4	7,9 ↗
J'y vivrais	4,3	6,0 ↗	6,2 ↗
Un environnement sain	7,4	7,2 ↘	7,7 ↗
Une région de bas niveau de vie	5,8	5,8	5,8
Une région amicale	7,6	7,2 ↘	8,2 ↗
Une région facile à vivre	6,1	7,1 ↗	7,1 ↗
Une économie sous-développée par rapport aux autres régions du Québec	6,2	5,8 ↘	6,1
Une région dynamique	6,5	7,2 ↗	7,2 ↗
Une région que je connais	4,3	5,3 ↗	5,9 ↗
Une région que j'aime	5,1	6,2 ↗	7,0 ↗

Note : les flèches indiquent l'existence de différences significatives entre les notes moyennes analysées par paire (Outaouais comparativement à Abitibi-Témiscamingue / Saguenay-Lac-Saint-Jean comparativement à Abitibi-Témiscamingue).

4.5 PERCEPTION DE L'ÉLOIGNEMENT DE LA DISTANCE À PARCOURIR POUR SE RENDRE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Les répondants étaient pour finir invités à évaluer le temps requis pour se rendre de chez eux à la première ville de l'Abitibi-Témiscamingue.

Les réponses varient bien sûr selon la région où habitent les répondants :

- ❑ Excepté pour les résidents de la Mauricie, les résidents des régions mitoyennes de l'Abitibi-Témiscamingue (Laurentides, Outaouais, Nord-du-Québec) sont ceux qui perçoivent la distance comme la plus courte à parcourir (moins de 6 heures).
- ❑ Les résidents de sept autres régions évaluent la distance entre 6 à 8 heures (Montréal, Laval, Centre-du-Québec, Montérégie, Bas-Saint-Laurent, Estrie, Mauricie).
- ❑ Les habitants de quatre régions perçoivent leur région à environ 9 heures de l'Abitibi-Témiscamingue (Lanaudière, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean, région de la Capitale-Nationale).
- ❑ Enfin, les habitants des deux régions qui sont effectivement les plus éloignées de l'Abitibi-Témiscamingue, soit la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et la Côte-Nord, évaluent la distance à respectivement 14 heures et 17 heures de route.

TABLEAU 20 - PERCEPTION DU TEMPS MOYEN REQUIS JUSQU'À LA PREMIÈRE VILLE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

RÉGION DE RÉSIDENCE	TEMPS MOYEN EN HEURES
Nord-du-Québec	4,7
Outaouais	5,6
Laurentides	5,9
Montréal	6,1
Laval	6,4
Centre-du-Québec	6,7
Montérégie	7,3
Bas-Saint-Laurent	7,4
Estrie	7,4
Mauricie	7,8
Lanaudière	8,8
Chaudière-Appalaches	9,0
Saguenay-Lac-Saint-Jean	9,2
Région de la Capitale-Nationale	9,3
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	14,0
Côte-Nord	17,0

4.6 CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES DES RÉPONDANTS

Les tableaux suivants présentent le portrait sociodémographique des répondants (population québécoise âgée de 18 ans et plus) sur les variables d'âge, de sexe, de région, de scolarité, de revenu familial, de composition du foyer et de mode d'occupation de leur logement.

TABLEAU 21 - ÂGE

	%
18-34 ans	18,1%
35-44 ans	20,5%
45-54 ans	23,5%
55-64 ans	22,7%
65 ans et plus	14,4%
Sans réponse	0,8%
Moyenne	48,9 ans

TABLEAU 22 - SEXE

	%
Homme	39,7%
Femme	60,3%

TABLEAU 23 - RÉGION HABITÉE

	%
Montréal / Laval / Montérégie	47,6%
Québec / Chaudière-Appalaches	13,9%
Autres régions de l'Est du Québec	9,3%
Autres régions de l'Ouest du Québec	29,2%

TABLEAU 24 - SCOLARITÉ

	%
Primaire	6,9%
Secondaire, écoles de métiers	41,9%
Collégial ou écoles techniques ou collèges communautaires	25,1%
Études universitaires sans baccalauréat	12,6%
Baccalauréat	8,5%
Maîtrise ou doctorat	4,7%
Sans réponse	0,3%

TABLEAU 25 - NOMBRE DE PERSONNES DANS LE MÉNAGE

	%
1	20,2%
2	36,1%
3	13,3%
4	18,2%
5 et plus	10,8%
Sans-réponse	1,5%

TABLEAU 26 - REVENU FAMILIAL

	%
Moins de 30 000 \$	9,8%
30 000 \$ - 49 999 \$	16,5%
50 000 \$ - 69 999 \$	15,6%
70 000 \$ - 99 999 \$	10,2%
100 000 \$ et plus	9,0%
Sans-réponse	38,9%

TABLEAU 27 - MODE D'OCCUPATION DE LOGEMENT

	%
Locataire	34,3%
Propriétaire	65,7%



CHAPITRE 5

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

5. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

GRANDS CONSTATS

L'analyse du sondage auprès des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue et celui auprès de la population québécoise en général a permis de recueillir de précieuses informations sur les facteurs d'attraction d'une région et sur l'image perçue de l'Abitibi-Témiscamingue.

Un premier constat majeur est le **très fort attachement des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue à l'égard de leur région**. Ils disent l'aimer et en ont une opinion très positive, à la fois dans l'absolu et comparativement à ailleurs au Québec.

Pour eux, l'Abitibi-Témiscamingue correspond à ce qu'ils attendent d'une région, soit principalement le fait qu'elle offre une proximité avec la nature, un milieu de vie attirant, des services de santé et d'enseignement performants.

Ils reconnaissent aussi à l'Abitibi-Témiscamingue **des forces ayant trait au milieu social et au milieu de travail, ainsi que le dynamisme et la créativité**, des atouts moins connus en dehors de la région, qu'il faudrait mettre en valeur.

Il existe toutefois des **mauvaises perceptions concernant la possibilité de trouver un emploi et les opportunités de carrières** qu'offre la région. Or, certains propos tenus lors des groupes de discussion étaient au contraire à l'effet que la région regorge d'opportunités et que c'est un lieu de travail idéal pour les jeunes, qui se voient très vite confier de belles responsabilités. De plus, les possibilités de trouver un emploi sont parmi les principales attentes des répondants de chaque sondage, ce qui rend encore plus cruciale l'image que projette l'Abitibi-Témiscamingue sur ce sujet.

La **population québécoise recherche** principalement dans une région **la présence de services de santé, la possibilité de trouver un emploi, un milieu de vie attirant, un accueil chaleureux**. Excepté la possibilité de trouver un emploi, il s'agit des attributs que tant les habitants de l'Abitibi-Témiscamingue que la population québécoise associent le plus à l'Abitibi-Témiscamingue.

Ainsi, mis à part la « possibilité de trouver un emploi », **l'Abitibi-Témiscamingue remplit donc plusieurs conditions gagnantes d'une région « idéale »**.

En particulier, aux yeux de la population québécoise, **ses forces sont de l'ordre de l'environnement** (proximité de la nature, environnement sain), **de la population** (accueillante, dynamique, créative), **du milieu** (milieu social, milieu de vie) **et des services** (présence d'établissements de santé).

La perception de la région est **nettement plus favorable** parmi les Québécois qui disent **connaître l'Abitibi-Témiscamingue** que les autres. Ceci démontre bien **l'importance de mieux faire connaître la région** et d'inciter les gens à y **séjourner temporairement** (vacances, affaires ou autres occasions) pour améliorer son image et sa capacité d'attraction.

Par ailleurs, sur tous les critères étudiés ayant une connotation positive, **l'Abitibi-Témiscamingue « performe » moins bien que le Saguenay-Lac-Saint-Jean**. La comparaison semble aussi dans l'ensemble à l'avantage de l'Outaouais, mieux notée que l'Abitibi-Témiscamingue sur un grand nombre de critères. Cela signifie que même si l'Abitibi-Témiscamingue bénéficie de certaines images positives, elle devient perdante dans une comparaison inter-régions. Il y a donc lieu **de travailler à améliorer l'image de la région**.

RECOMMANDATIONS

Positionnement

À l'issue de ces analyses, il ressort que, tant dans sa communication intrarégionale qu'extrarégionale, le positionnement de l'Abitibi-Témiscamingue devrait être particulièrement axé sur ses forces, connues ou moins connues, qui présente un intérêt pour les cibles de communications, soit :

- la **vie sociale, l'accueil, les possibilités d'intégration, l'entraide**, à mettre notamment en opposition avec l'anonymat des grandes villes;
- une région **facile à vivre** et un **milieu de vie** épanouissant, avec notamment une riche gamme d'activités sociales et de loisir (élément reconnu) ainsi que culturelles (élément méconnu);
- une région offrant des **grands espaces de liberté individuelle** et des **chances à saisir**, notamment sur le plan des carrières.

Communication intrarégionale

Le sondage réalisé auprès de la population de l'Abitibi-Témiscamingue et le groupe de discussion mené en Abitibi-Témiscamingue ont permis de constater un fort attachement et des perceptions très positives des habitants de l'Abitibi-Témiscamingue vis-à-vis de leur région. Il n'y a donc pas d'urgence à réaliser une campagne de communication à leur intention, si ce n'est pour faire connaître les possibilités d'emplois (élément pour lequel il subsiste encore une perception moins favorable à la région).

En effet, étant donné la capacité des habitants de la région à être des porte-parole de leur région, il est important qu'ils en donnent une image à la fois positive, ce qui est acquis, et

réaliste, ce qui ne semble pas être le cas en ce qui concerne les possibilités de trouver un emploi.

La stratégie de communication intrarégionale devrait viser l'ensemble de la région, par le biais de médias à grande portée. Les communications devront avoir pour but de :

- continuer à renforcer le sentiment de fierté de ses habitants;
- les encourager à être des ambassadeurs de leur région;
- leur faire connaître les opportunités d'emploi et de carrière existantes.

En plus des éléments de positionnement proposés plus haut, la communication intrarégionale pourrait aussi mentionner la qualité de l'enseignement disponible en région.

Communication extrarégionale

La stratégie de communication extrarégionale devrait **cibler les personnes** plus enclines que les autres à **juger favorablement l'Abitibi-Témiscamingue** soit, prioritairement :

- les familles de deux enfants;
- les habitants des régions de l'Est du Québec;
- les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire.

Par ailleurs, une analyse complémentaire a été menée pour identifier les segments qui, sur plusieurs items, accordent plus d'importance à l'item tout ayant une opinion positive de sa présence en Abitibi-Témiscamingue. Pour ces segments, les éléments importants dans le choix d'une région se retrouve donc en Abitibi-Témiscamingue. Cette analyse statistique a permis d'identifier ainsi :

- les femmes;
- les 35-44 ans;
- les locataires;
- les individus dont la scolarité est de niveau primaire ou secondaire;
- les ménages de 3 personnes ou plus.

Ces groupes constituent des cibles de choix pour l'Abitibi-Témiscamingue.

La communication devrait avoir **trois principaux objectifs** :

- **informer sur la région**, au niveau culturel, enseignement, santé, activités, emploi, afin de pallier le manque de connaissance sur la région et permettre à la population d'associer certaines images précises, autres que les lacs et les mouches, à la région de l'Abitibi-Témiscamingue;
- **vanter les mérites** de la région, selon les attributs de positionnement :
 - la **vie sociale**, **l'accueil**, **les possibilités d'intégration**, **l'entraide**, à mettre notamment en opposition avec l'anonymat des grandes villes;

- une région **facile à vivre** et un **milieu de vie** épanouissant, avec notamment une riche gamme d'activités sociales et de loisir (élément reconnu) ainsi que culturelles (élément méconnu);
- une région offrant des **grands espaces de liberté individuelle** et des **chances à saisir**, notamment sur le plan des carrières;
- **corriger les perceptions négatives** en faisant connaître davantage les innovations qui voient le jour en Abitibi-Témiscamingue, les « success stories » de la région.

La communication devrait se servir de **portrait d'habitants de l'Abitibi-Témiscamingue**, tant natifs de la région et y ayant toujours vécu, natifs partis et revenus, ou nouveaux arrivants, qui évoquent de leur mode de vie et les raisons de leur attachement très fort à la région.



QUESTIONNAIRES

ANNEXE 1

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRES

insérer fichier Questionnaires combinés.pdf